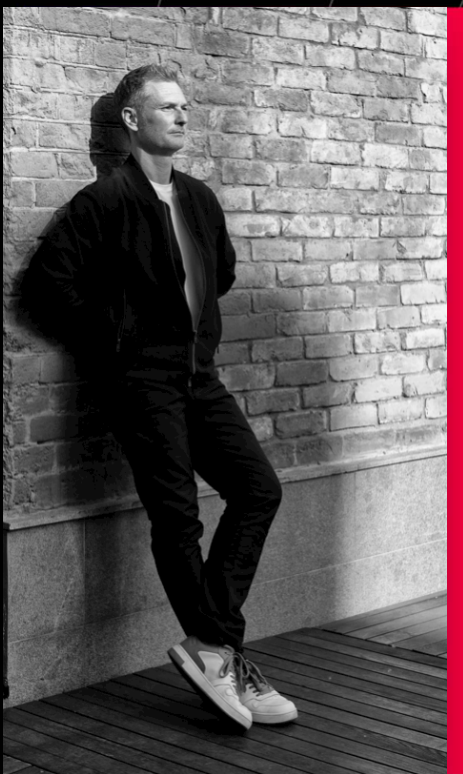


CREATIVE REVIEW 2024

НИКИТА ГАМАЗИН

# ИНФОРМАЦИЯ



## НИКИТА ГАМАЗИН

возраст: 15.09.1980  
телефон: +7 906 068 33 22  
почта: nikita.gamasin@gmail.com

Гражданство: Россия, Германия

Образование: 2004-2005 Higher school Anhalt, Architecture faculty  
2000-2004 Higher school Anhalt, Architecture faculty

Языки: Русский  
Немецкий (в совершенстве)  
Английский (в совершенстве)

Навыки: Креативный директор, senior art-director 360°  
3d, ивент, ритейл, retail, btl, брендинг  
- разработка интегрированных маркетинговых коммуникаций  
- ведение проектов  
- креативная разработка проектов  
- работа с брендбуком и развитием бренда

# ОПЫТ РАБОТЫ

2023-2024 ●

## **Creative Director, EMC, Moscow**

Креативное руководство маркетингом и кампаниями

2018- present ●

## **Head of the Art Direction and Design Alliance, Moscow**

Креативный директор и консультант для рекламных агентств, ATL и BTL проектов для текущих клиентов и руководитель внештатного креативного отдела рекламных агентств. Контроль креативных процессов в альянсе от концепции до реализации.

2020-2021 ●

## **Retail Creative Consultant, Samsung Russia**

Консультации в сфере маркетинга и ритейла, разработка креативных концепций

2017-2018 ●

## **EMG, Moscow; Position: Creative director**

BTL и планирование мероприятий, креативные концепции для ATL, BTL и мероприятий. Долгосрочный руководитель кампании.

Презентации тендеров и обслуживание новых клиентов и руководство проектами.

Решения по дизайну розничной торговли в интегрированных кампаниях.

2015-2017 ●

## **Cheil Russia (Samsung), Moscow; Position: Retail Creative Director**

Развитие и интеграция бренда Samsung в ритейл пространства по всей России.

Развитие и создание концептов ритейла и маркетинга в рамках развития бренда и внедрении новых продуктов.

Развитие стилистики, кейсовых проектов магазинов Samsung и интеграция бренда в ритейл пространствах партнеров и сетевых магазинах.

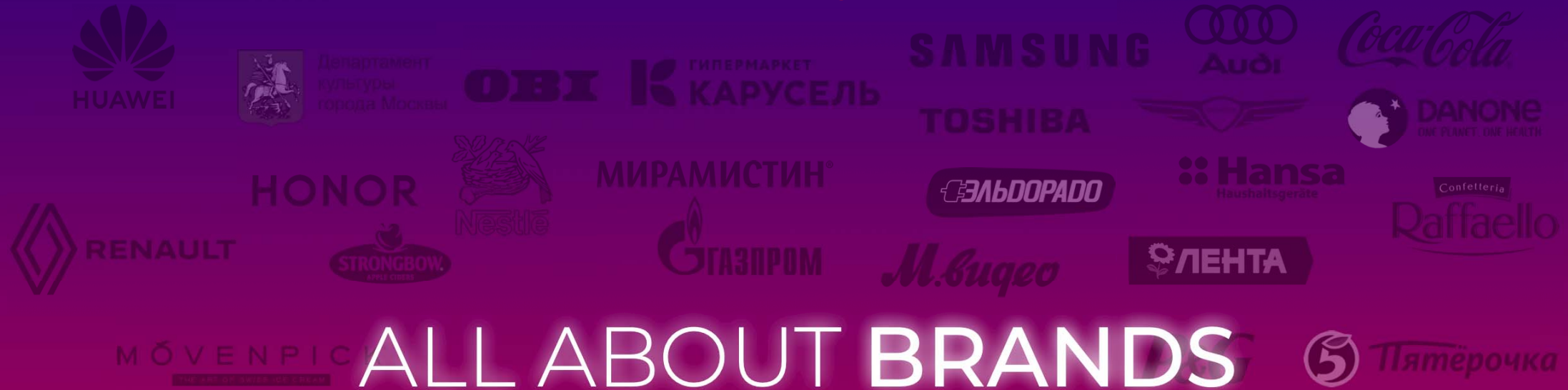
Разработка ритейл проектов и координация всех проектов между креативом, дизайном, 3д проектированием и производством.

Проведение тренингов для сотрудников и повышение общего качества работ.

# ОПЫТ РАБОТЫ

- 2011-2015 ● **Leo Burnett, Moscow; Position: Senior Art-Director 360° (Marlboro, Parliament, Group-Head)**  
Обязанности: Работа с подразделениями по всему миру; создание креативных концепций; разработка рекламных компаний, включающих все виды рекламных носителей, в т.ч. нестандартные; работа в группе с копирайтерами, арт-директорами и дизайнерами. контроль качества работы отделов в рамках проекта; защита проектов в составе рабочей группы перед клиентом.
- 2010-2011 ● **Leo Burnett, Frankfurt am Main; Position: Senior Art-Director 360°**  
Обязанности: Работа с подразделениями по всему миру; создание креативных концепций; разработка рекламных компаний, включающих различные рекламные носители, в т.ч. нестандартные; контроль качества работы отделов в рамках проекта; защита проектов в составе рабочей группы перед клиентом.  
Работа с Клиентами: Marlboro, Chrysler, Lufthansa, Zeiss итд.
- 2007-2010 ● **Grey SIS Werbeagentur GmbH, Moscow; Position: Senior Art-Director**  
Обязанности: Создание креативных идей и концепций по брендам KENT, JAVA и PALL MALL.  
Разработка креатива по внедрению на рынок новых продуктов и акций KENT HD, KENT nanotek, PALL MALL.  
Презентации и утверждения у клиента, работа над видеороликами, печатной продукцией и ивентами. Контроль воплощения концепций и осуществление проектов с подрядчиками.
- 2007 ● **Media-Storm Communication Group, Moscow; Position: Creative Director.**  
Обязанности: Ведущий рекламного отдела, планирование и координация работы креативного отдела, участие в переговорах с клиентом, презентации проектов, разработки креативных концепций. Контроль за реализацией проектов.
- 2006-2007 ● **Media-Storm Communication Group, Moscow; Position: Art-Director**  
Обязанности: Разработки креативных концепций, дизайн, презентации клиентам, работа в креативных группах
- 2000-2006 ● **Media2tausend, Germany, Dessau; Position: Junior-Art-Director**  
Обязанности: Работа в следующих областях: дизайн освещения, графический дизайн, фотография, веб-дизайн, 3D-дизайн и промышленный дизайн.





# ALL ABOUT BRANDS

На протяжении 15 лет я работаю арт-директором и креативным директором в различных рекламных агентствах Европы и сотрудничал с такими брендами, как Samsung, Huawei, Renault, Danone, Mediamarkt, Mondelez, Philip Morris, Gazprom и многими другими.

Пока мир только приспосабливался к удаленной работе, я уже несколько лет работаю и удаленно и из офиса. Сейчас я возглавляю Creativcombinat Group — независимый центр специалистов, который работает более 7 лет и добился успеха на рекламном рынке как напрямую с компаниями на глобальном и локальном уровне, так и в качестве независимого контакта для ведущих рекламных агентств в России.



В течение последних лет я работаю с личной командой арт-директоров, дизайнеров, иллюстраторов, копирайтеров и стратегов с большим опытом работы в рекламных агентствах и международных корпорациях.

Команда постоянно расширяется. Благодаря мобильности и широкому кругу свободных специалистов сегодня мы способны управлять проектами любой сложности и направленности.

**Часто, помогая другим рекламным агентствам с проектами, мы остаемся за кулисами, но не переживаем по этому поводу, потому что хорошо знаем себе цену и любим работать над крутыми проектами и брендами.**



C R E A T I V E  
P O R T F O L I O

О Б Щ И Е

НАПРАВЛЕНИЯ

## AI

Опыт работы с информацией и генерации идей дает нам возможность четко и точно определять и отбирать информацию для нейронных сетей. Такой уровень профессиональных навыков позволяет создавать запросы для слаженной работы и создавать требуемые изображения из нейронной сети.

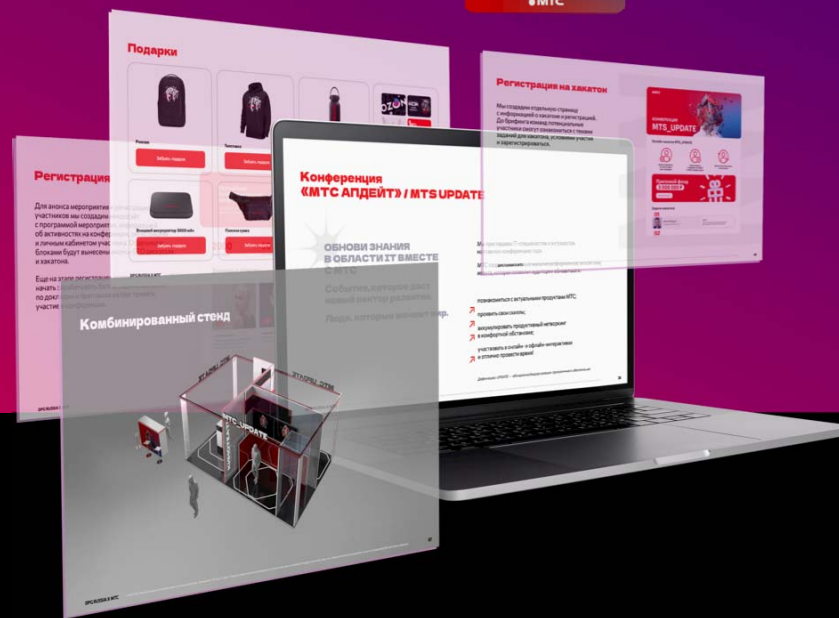
Работа с выдачей изображений из нейронной сети — это лишь небольшой шаг к созданию визуала. Но с помощью ретуши изображение приобретает естественный и оптимизированный вид для использования на всех типах носителей.





# ТЕНДЕРЫ

Разработка BTL-кампаний  
Интеграции и позиционирование продукта относительно предложения бренда  
Активационные механики от концепции до готовых визуалов

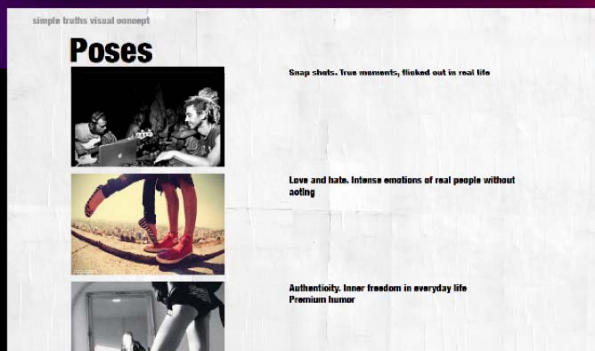


ОБЩИЕ НАПРАВЛЕНИЯ



# АРТ ДИРЕКШН

Подготовка концептуальных креативных подходов и визуальных кампаний



# КУРЕНИЕ УБИВАЕТ

Marlboro clear taste TTL кампания, КВ и подготовка шутинга

## CAMPAIGN 360°

Подготовка многоканальных концепций для медиа

- Раскадровки
- Брендинг мероприятий
- Разработка креатива для всех типов медиа
- Дизайн и организация корпоративного канала YouTube



Bell's stream standup comedy channel concept





# BTL

Разработка BTL-кампаний Интеграция продуктов и визуальные концепции для различных кампаний



Летняя кампания Aperol Рекламная кампания BTL, KV, digital, POSM Концепция: Атмосфера Aperol для объединения людей



## BTL

- Разработка BTL-кампании
- Интеграция и позиционирование продукта относительно предложения бренда
- Потребительская механика
- Дизайн от концепции до готовых визуальных эффектов

Aqua Minerale

Рекламная кампания BTL, KV, digital, POSM  
 Экспедиция в глэмпинг к чуду природы

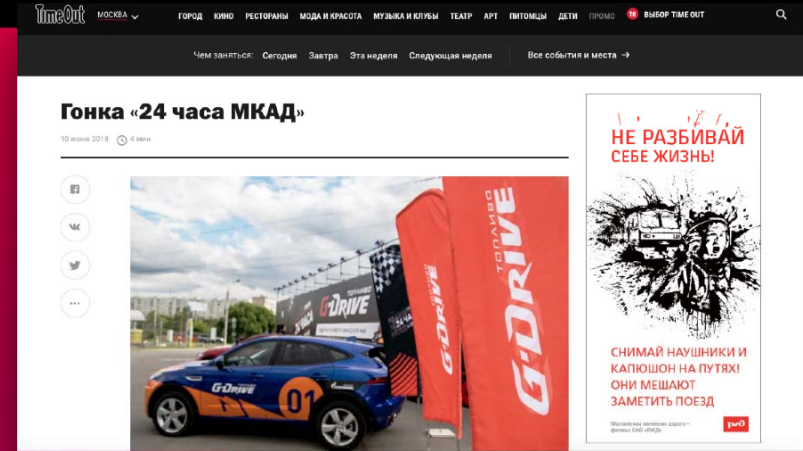


ОБЩИЕ НАПРАВЛЕНИЯ

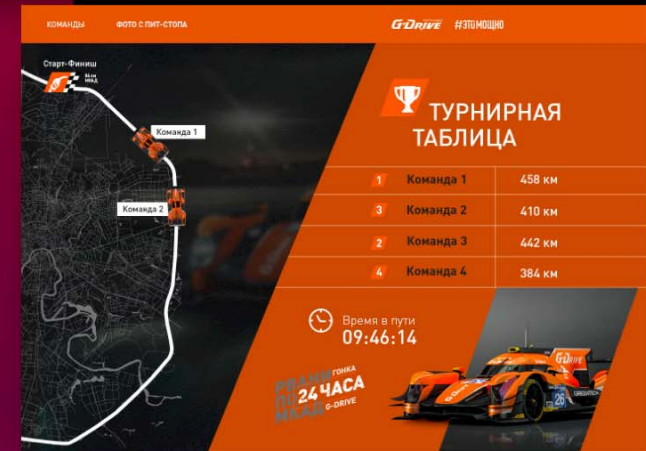
# НЕСТАНДАРТ

Интеграция продукта и концепции нестандартного размещения.

- Идея концепции
- Разработка KV и графики
- Вовлечение потребителей
- Цифровая реализация



G-Drive-sponsorship



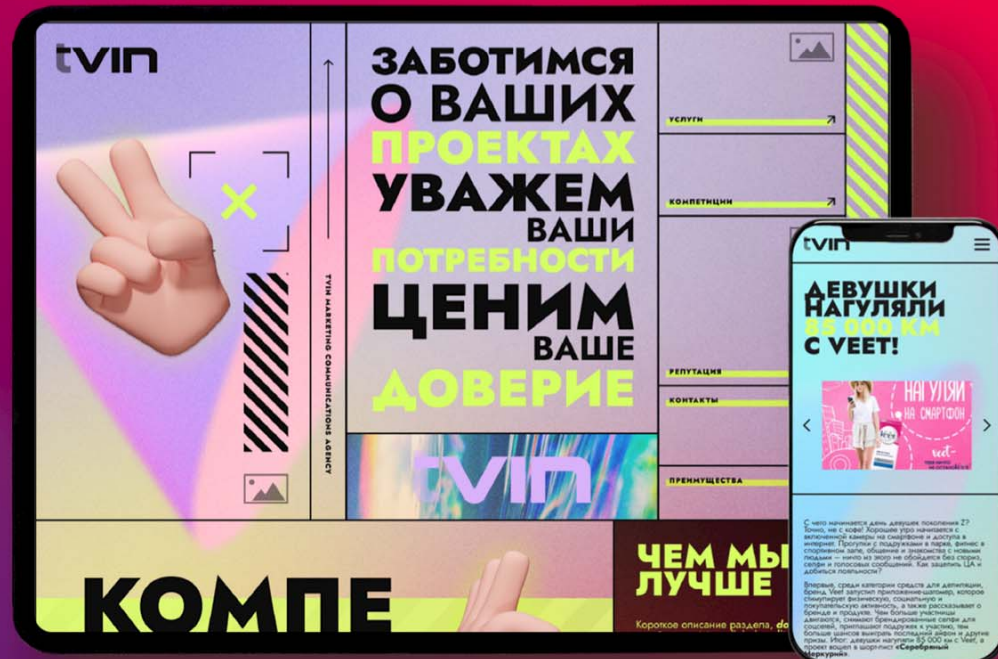
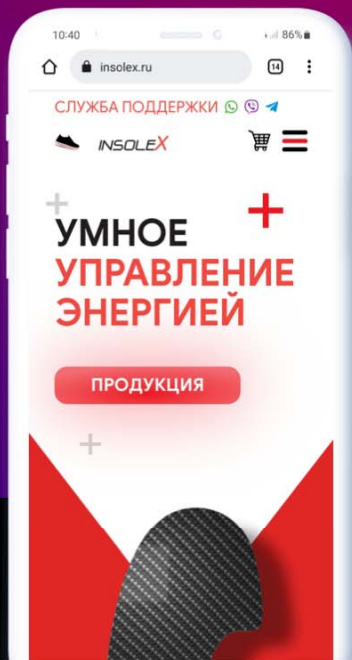
ОБЩИЕ НАПРАВЛЕНИЯ



# INSTAПОМОЩЬ

Помощь в создании и продвижении малого и среднего бизнеса  
Консультации и помощь в разработке визуальных материалов и стиля как для маленьких ИП так и для крупных рекламных агентств

ОБЩИЕ НАПРАВЛЕНИЯ



# МЕРОПРИЯТИЯ

Разработка выставочных стендов и мероприятий

- Разработка объемных 3D моделей
- Согласование проектов с подрядчиками
- Создание мероприятий для посетителей

ОБЩИЕ НАПРАВЛЕНИЯ





# ПРОСТРАНСТВА И НАВИГАЦИЯ

ОБЩИЕ НАПРАВЛЕНИЯ



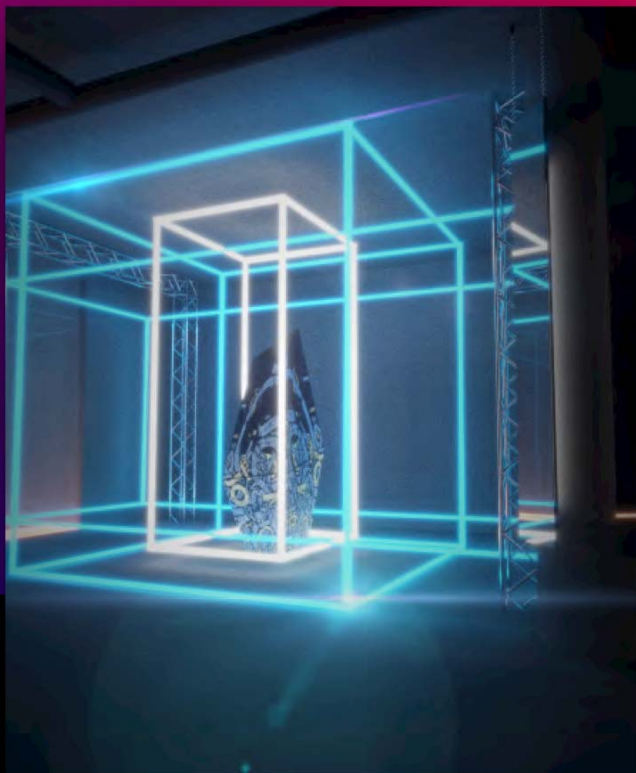
Создание концепций дизайна и руководств для офиса

Создание интерактивных и виртуальных эффектов:

- Панорамные фото и видео VR 360
- Создание руководства пользования и дизайн пространств
- Проработка механик рабочих процессов



# ИВЕНТ КОНЦЕПТЫ



Genesis G70 launch campaign in Russia.



Samsung cybersport

- Разработка концептуальной идеи для мероприятий и инсталляций
- Концептуальная идея (место, мероприятия, арт-дирекция, дизайн)
- Определение таймингов и точек соприкосновения во время мероприятия
- WOW-эффекты и работа со светом и видео



# TTL МЕРОПРИЯТИЯ

Разработка концепт-идей для мероприятий и инсталляций  
Интеграция продукта

Пример:  
Бренд G-Drive поддерживает яркие эмоциональные развлечения и теперь хочет стать одним из первых, кто поддержит киберспортивный турнир.

Разработка концепции идеи, которая объяснит, заинтересует и подчеркнет тот факт, что G-Drive пришел в киберспорт и пришел круто.  
Космический брендинг  
Конкурсы в социальных сетях  
Видео трансляция



## Механика G-Drive Challenge

1



Роман Русинов записывает видео в тренировочном шоу-руме, проходит виртуальную трассу, где проходит трассу G-Drive Challenge.



Затем он обращается к геймерам и предлагает попробовать побить его время в период отборочных туров EPICENTER.



Видео транслируется в зоне G-Drive Challenge.

e:mg



G-Drive - Epicenter



# МАССОВЫЕ ИВЕНТЫ

Разработка уличных стендов и мероприятий

- Разработка механики взаимодействия с потребителями
- Координация проектов с поставщиками
- 360° идеи

ОБЩИЕ НАПРАВЛЕНИЯ

## СОБСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА ДВИЖЕНИЯ НА ФЕСТИВАЛЕ

**Культура движения — это образ жизни первых**

Быть первым всегда и во всем, для этого поддерживать себя в форме. Готовность к новым вызовам и целим впереди.

Учимся профессора и бесконечным развитием, чтобы каждый день совершенствовать самого себя.

Никогда не останавливаться на достигнутом, потому что каждый финиш — это новый старт.

Цель конечно, а движение жизни безгранично.

**Наша жизнь — это движение**



## КУЛЬТУРА ВПЕЧАТЛЕНИЙ

Причастность к команде движения, взаимодействие с брендами

Визуальное впечатление — уникальный опыт, продолжение активности уже состоявшейся гонимке

Стильные и качественные атрибуты, которые помогут выделиться из толпы

Инстаграмный контент, который хочется выкладывать с друзьями



## УПАКОВКА



Разработка дизайна и идей для упаковки  
 Дизайн для стандартных и нестандартных 3D Любые  
 размеры и разрешения Различные ракурсы  
 Создание интерактивных и виртуальных эффектов



# ЛОКАЛИЗАЦИЯ КОНТЕНТА

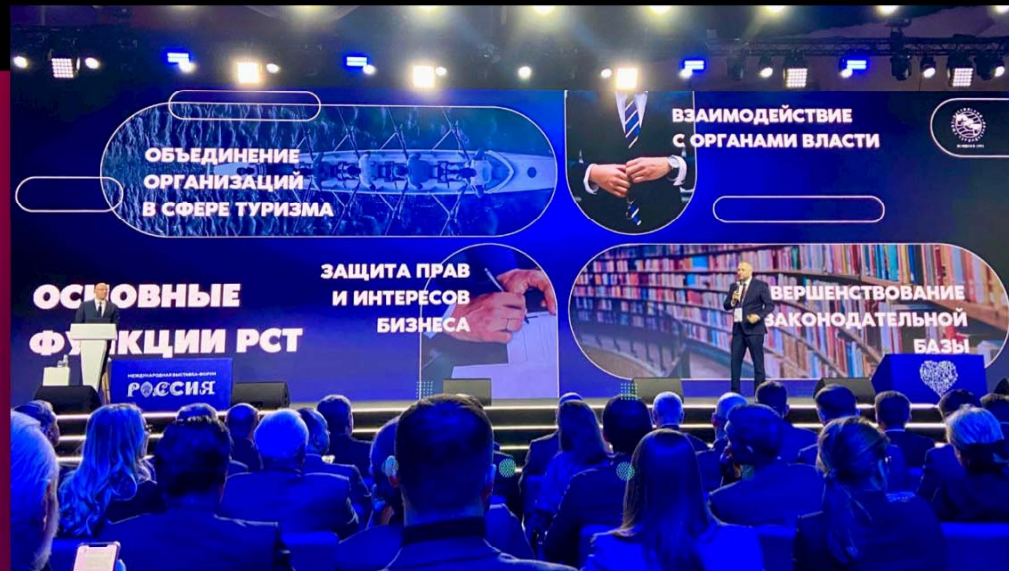


ОБЩИЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Локализация международного контента, художественное оформление в рамках гайдлайнов, подготовка макетов к печати, работа с подрядчиками.

# CREATIVE PRESENTATIONS

- Разработка тендерных презентаций
- Концептуальные идеи
- Внедрение концепции в точки соприкосновения
- Разработка шаблона презентации



Rosturizm corporate presentation

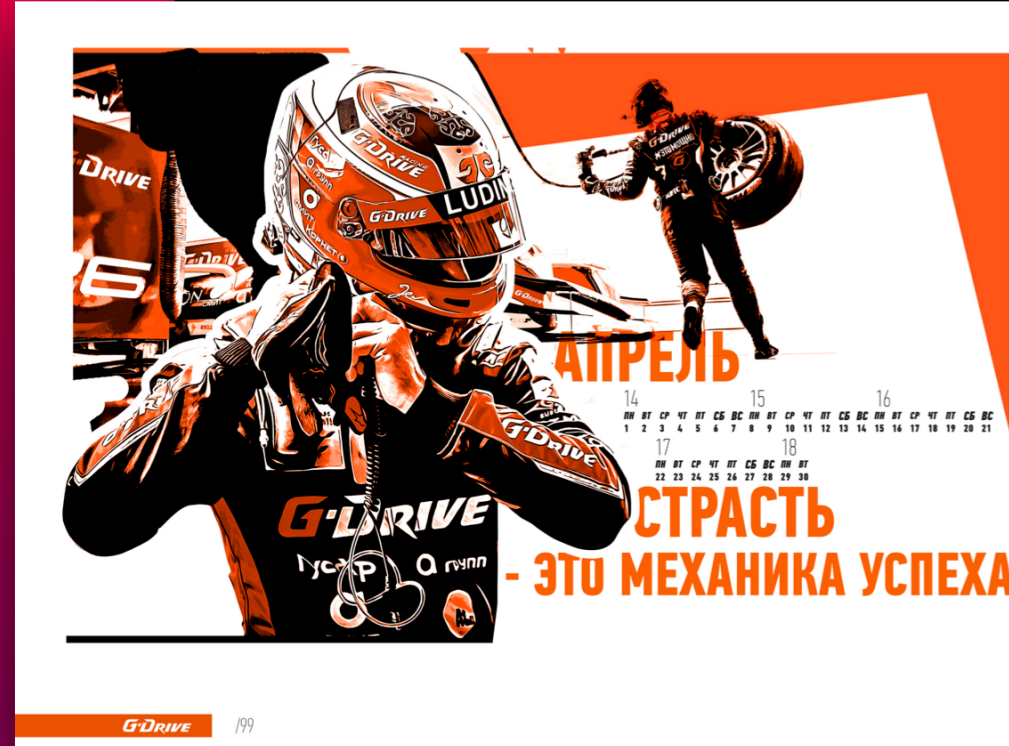
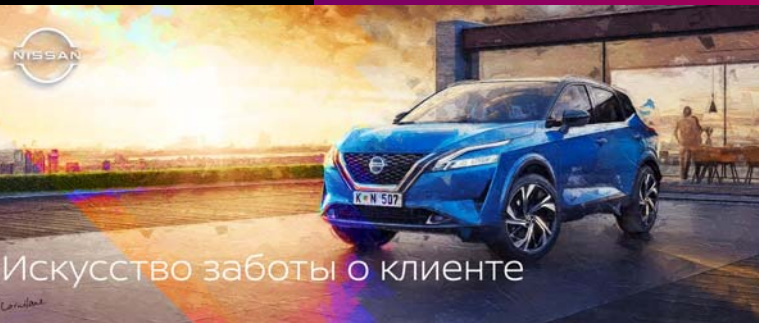
П Р И М Е Р Ы Р А Б О Т

ГРАФИКА





# ГРАФИКА



# ГРАФИКА



# GRAPHIC&ART



Я Market | для продавцов |

## СФЕРА продвижения

Первая большая конференция  
про рекламу в e-com и foodtech



ГРАФИКА



Yandex visual



КВ



ГРАФИКА

КВ

**МЕГАФОН**  
Начинается с тебя

**Потрясающие подарки от МегаФон**

Третьи смартфоны в ТЦ «Авиапарк» и ТЦ «Метрополис» 18-29 декабря и получай потрясающие подарки!

ГРАФИКА

ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ  
НАСТРОЕНИЯ НА **PARK LIVE**



**ПРОКАЧАЙ  
НАСТРОЕНИЕ  
СВЕЖИМИ  
РЕЛИЗАМИ**



**МТС**

**ROSNIFT**  
**MAGNUM**

СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА,  
КОТОРЫЕ ВЫДЕРЖИТ  
ТОЛЬКО ЛИДЕР

ЛИНЕЙКА МАСЕЛ MAGNUM  
ОТ ROSNIFT.

Формула повышенной надежности UltraS™, минимальное содержание  
дымных отложений

Соответствие требованиям международных стандартов качества ISO



BTL

**ПОЙМАЙ!  
ИХ ВСЕХ!**

МАГНИТ

МИНЬОНЫ

Нашествие Миньонов в Магните

Скидка на игрушки до **90%**

Выдача наклеек — с 20 мая по 8 сентября 2020 г.  
Предоставление скидки на товары — с 20 мая по 13 сентября 2020 г.

Используй и получи максимальную скидку

Подробности на сайте [magnit.ru](http://magnit.ru)

© Universal City Studios LLC. All Rights Reserved.

**GIRQUE DU BISCUIT**

ВСТРЕЧАЙ ЛЮБИМЫХ АРТИСТОВ  
И ВЫИГРЫВАЙ.  
НЕВЕРОЯТНЫЕ ПРИЗЫ!

★ ЮБИЛЕЙНОЕ ★  
на арене династия юбиляров

ПОДРОБНОСТИ АКЦИИ НА [WWW.LETO.PROMO](http://WWW.LETO.PROMO)

**ПЯТЕРОЧКА  
ЗА МОНОПОЛИЮ!**

СТАНЬ МОНОПОЛИСТОМ  
СУПЕРСКИДОК!

5%

ДЕЛАЙ ПОКУПКИ В ПЯТЕРОЧКЕ  
ПОЛУЧАЙ КАРТОЧКИ МОНОПОЛИИ  
РАСКРЫВАЙ КАРТОЧКИ И ПОЛУЧАЙ ПРИЗЫ  
УЧАСТВУЙ В РОЗЫГРЫШЕ СУПЕРПРИЗА

ГРАФИКА

Minions movie launch BTL campaign

Biscuits summer promotion, BTL campaign

Monopoly collaboration with shopping malls campaign



# ШУТИНГ



ГРАФИКА

ETIENNE DE CRECY  
MOONBOOTICA  
**DUBFIRE**  
**DEEP DISH**

**DESIRES**  
~~МОЖЕТ БЫТЬ~~  
**МОЖНО**  
БЫТЬ > Marlboro  
КУРЕНИЕ УБИВАЕТ

**19 ИЮНЯ 22:00**

ТЕЛ: 7768521 НИЖ. СУСАЛЬНЫЙ ПЕР., 5 СТР.17, FACE CONTROL & DRESS CODE

**КУРЕНИЕ УБИВАЕТ**



Marlboro Clear Taste Event platform Key-visual, shooting examples and style guide

# БРЕНДБУКИ

ГРАФИКА



Miramistin guide- and brand book development

# БРЕНДБУКИ

ГРАФИКА

**Логотип / Использование на плашке**

В других обстоятельствах использование логотипа на фоне, неограниченных формах, на фоне фирменного паттерна или на фотографиях, возможно размещение вертикальной версией логотипа на квадратной плашке, подготовленной по схеме ниже:

на фоне фирменного паттерна

на фоне паттерна

на фоне фото

**BESTWOOD**

**РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ**

/ 10.2023

Разработка Логотипа PREMIUM YACHTS

**FERRETTIGROUP**

**PREMIUM YACHTS**

**FERRETTI 530**

новинка	NEW
общая длина	16,95 м
максимальная ширина	4,95 м
осадка	1,45 м
водоизмещение	24 Т
запас топлива	3000 л
запас воды	710 л
кабели	2 шт
число стальных мест	2
двигатели	2 x MAN V6, R.C.
наличие двигателя	2 шт
наличие системы очистки	2 шт
местонахождение	МОСКВА
цена	1 210 000 евро
насос выключен	х
насос не выключен	х
подъемник	х

+7 495 741 00 03  
PREMIUMYACHTS.RU



# POSM



GRAPHIC

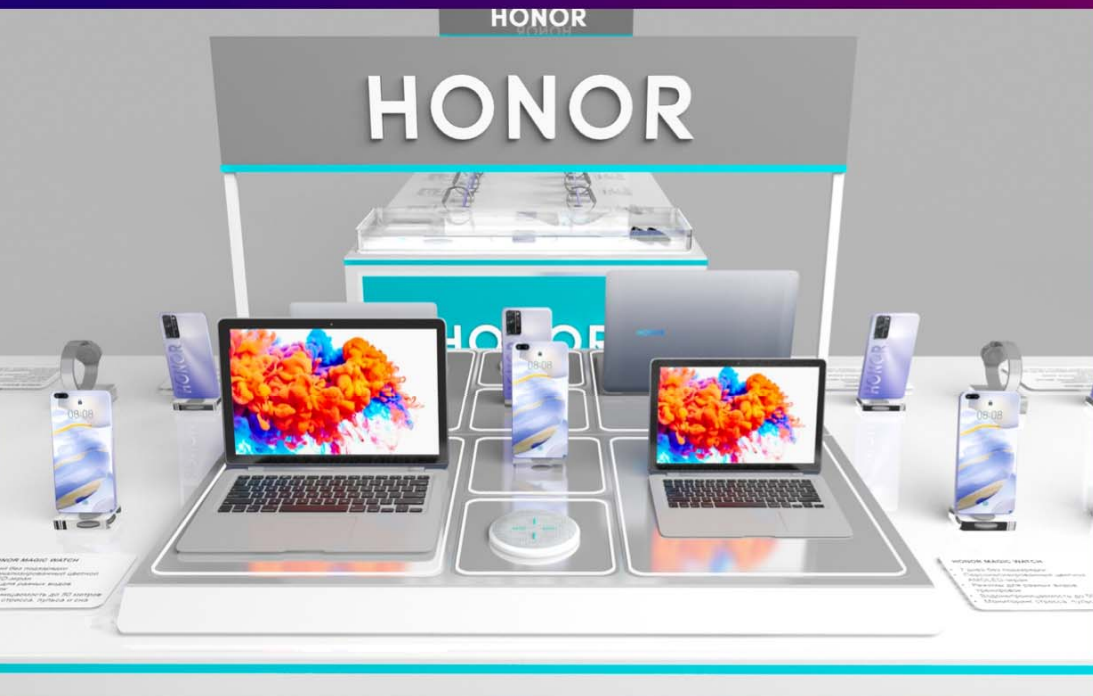


П Р И М Е Р Ы Р А Б О Т

3D ДИЗАЙН

РИТЕЙЛ

# POSM



ЗД ДИЗАЙН



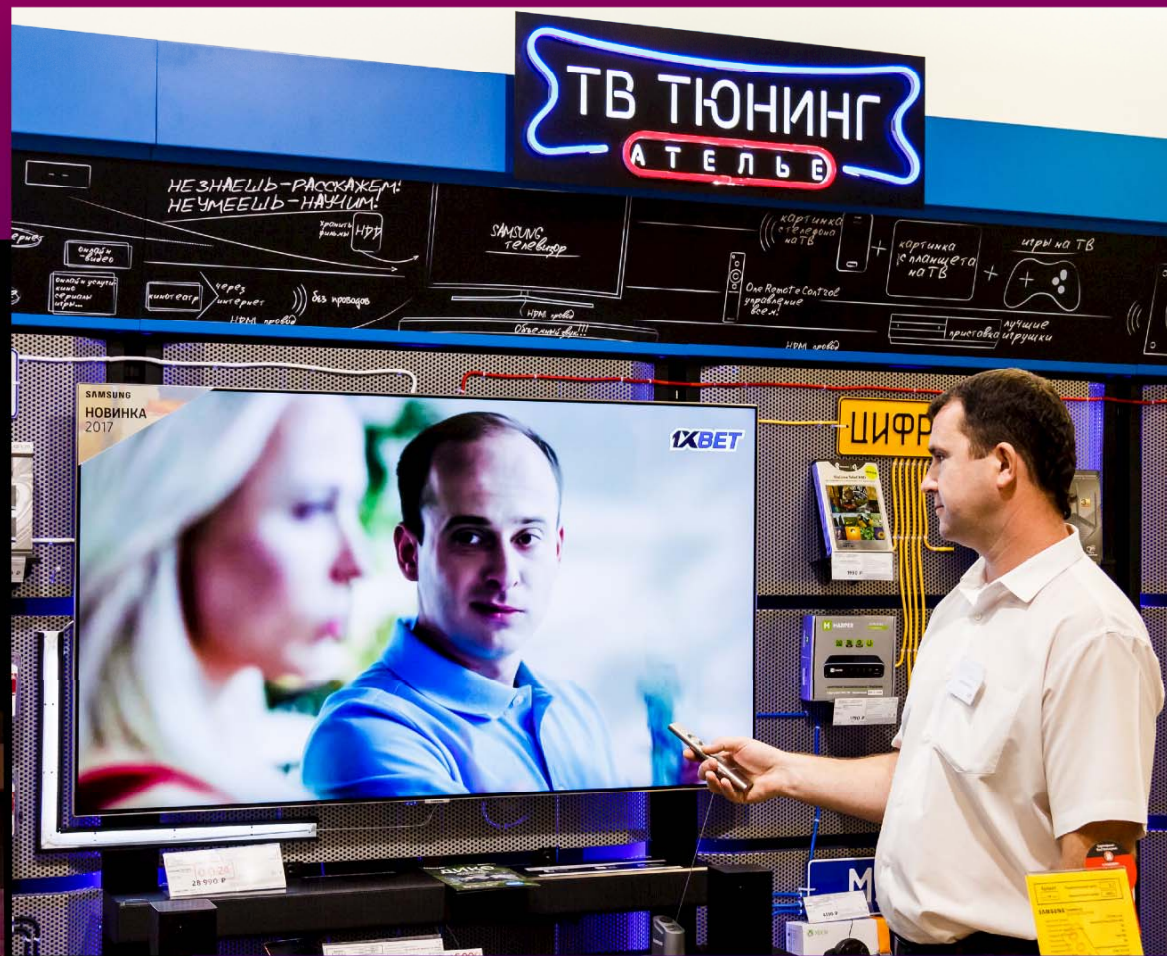
# РИТЕЙЛ



РИТЕЙЛ



Samsung shop design (common style and design guides for Russia)



Samsung ecosystem in partner shops Concept - TV tuning atelier

# ВЫСТАВКИ



ЗД ДИЗАЙН

SCOVO exhibition stand



# OUTDOOR



ЗД ДИЗАЙН



# СТЕНДЫ



3D ДИЗАЙН

# TRADE SPACE



TRADE



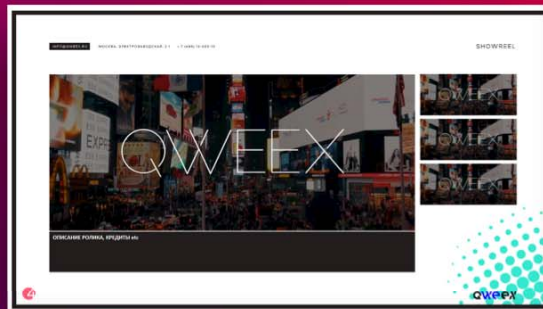
П Р И М Е Р Ы   Р А Б О Т

КРЕАТИВНЫЕ

ПРЕЗЕНТАЦИИ



## ИНТЕРАКТИВ



## Экосистема



## Digital трансформация аудита в in-store

На смену стационарным камерам приходят роботы-аудиторы.

Роботы могут увидеть товары на полках с разных ракурсов и считать их более качественно и точно.

В 2018-м National Retail Federation поставило обязательным условием для участников стандарта NRF Topologist 100 разработку мобильных комплексов для контроля ассортимента.

**BOSSANGVA:**

В прошлом году успешно провели пилотные испытания на базе 40 магазинов, защитили свой бизнес-кейс, купили стартап по компьютерному зрению и готовятся идти на IPO.

<https://www.kommersant.ru/doc/4233066>



# ТЕНДЕРЫ


# ПРЕЗЕНТАЦИИ

Presentation for  
**Maison Francis Kurkdjian**  
 Paris

OCTOBER, 2019 *Francis Kurkdjian*



**SCENE 1** *Perform as a work of art is a treacherous experience of intimacy.*



**1** A plane appears high up in the sky among the cumulus clouds. In seconds it turns from the small point into a huge colossus, covering almost the entire frame. Finally, the steel bird flies right above the camera. After releasing the chassis it sits on the airfield.

**2** The long airport corridor. There is an approaching person in the frame. At first, we see the contours of the human body. Later we notice the beautiful formal suit, stylish hairstyle. At the end, we see his face.  
 This is Francis Kurkdjian.

**3** Beautiful and expensive car. The driver helps our protagonist to get into it. This is followed by a short interview about Russia, the purpose of arrival and the new corner.

**PR CAMPAIGN**



**EPI CA**  
 ЙОГУРТ

**EPI CA**  
 PR CAMPAIGN




e:mg

**LIVE MIX**

**MANIFEST** EpiCa Live Mix Station



Чтобы «жить больше» иногда стоит бросить самому себе вызов (совместить несоединяемое): кому-то для этого необходимо устроить заплыв на крыше, спуститься на сноуборде с ледяной горы, прикрутить двигатель от самолета к моторной лодке или станцивать в библиотеке, а кому-то достаточно подзарядиться лимонен с кайенским перцем, чтобы поймать эту самую витаминизацию.



BTL

ПРЕЗЕНТАЦИИ



## Концепция тест-драйвов на Audi Festival 2019



CHARIOT  
UNIVERSAL SUPPORT



### Распределение автомобилей проекта по зонам тест-драйва

#### Тест-драйв

На рассмотрение предлагаем 4 зоны тест-драйва:

- |  |  |
|--|--|
| <p><b>Зона 1</b><br/>Внедорожный тест-драйв<br/>(автомобили: Q5, Q7, Q8)<br/>Расположена на закрытой парковке 1</p>          | <p><b>Зона 2</b><br/>Динамичный тест-драйв<br/>(автомобили: Q5, Q7, Q8, A5, A6, A7)<br/>Расположена на закрытой парковке 1</p>                           |
| <p><b>Зона 3</b><br/>Интеллектуальный тест-драйв<br/>(автомобили: Q7, Q8, A6, A7)<br/>Расположена на закрытой парковке 2</p> | <p><b>Зона 4</b><br/>Городской тест-драйв<br/>(автомобили: Q5, Q7, Q8, A5, A6, A7)<br/>Находится на дорогах общего пользования (протяженный маршрут)</p> |

CHARIOT  
UNIVERSAL SUPPORT



# CORPORATRE ID



# MAIN

SOCIAL MEDIA PLATFORM OPERATED  
AND OWNED BY ITS USERS

main.community

JUNE 2021

## WHAT IS MAIN TOKEN?

MAIN token is a native token of the platform that can be purchased or earned on the platform (by posting, moderating, commenting, rating posts, inviting friends or just using the platform) and used to do all kinds of things on the platform, including send awards, create new boards, launch ads and buy board coins.



W O R K E X A M P L E S

МАРКЕТИНГ

# SAMSUNG

- Разработка отдельных зон в торговых сетях
- Разработка планогрмм
- Планирование маршрутов посетителей
- Разработка фирменного стиля и торгового оборудования

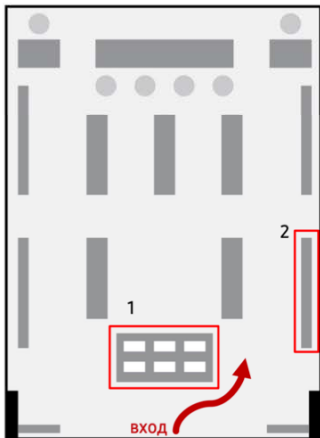
### Определение «Золотой полки»

- полка на высоте не более 170 см
- простой, но эффективный брендинг
- только флагманы и ключевые модели
- больше пространства (не более 5 SKU + A5 на 1 м)
- среди 3 полок может быть только одна «золотая»
- среди 4 полок – две «золотые» (2-я и 3-я)
- модели подсвечиваются при помощи цвета и креслов



Расположение продуктов на 1-ой полке – от высокой цены к низкой.

### 1.6 Общие принципы. Размещение внутри торговой точки



1 - Открытая выкладка всегда должна располагаться на первой линии от входа, на самом видном месте

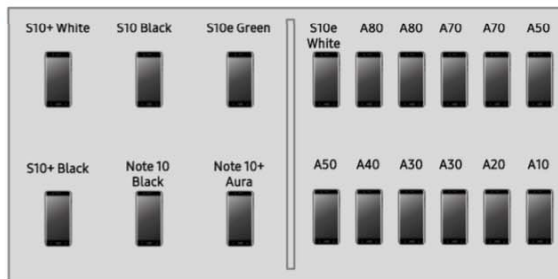
2 - Закрытая выкладка в приоритете должна размещаться по ходу движения покупательского трафика.

Важно: это рекомендация, соблюдается не всеми партнерами, но по возможности необходимо стремиться к ее выполнению.

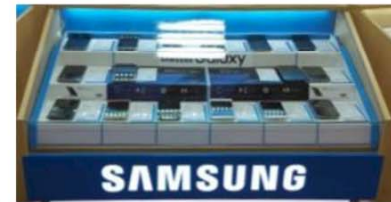
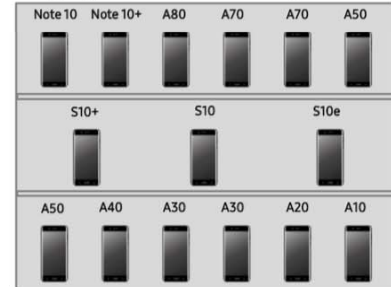
#### Размещение внутри торговой точки:

- На первой линии, либо на главной дорожке (второй приоритет) на основном маршруте покупателя
- Размещение должно быть по ходу движения
- Закрытая выкладка размещается во 2-3 витрине от входа (ТС)
- Закрытая выкладка (если не целая витрина) – на «Золотой полке», те на уровне глаз, 2 - 3-я полка сверху

### Подход к плануграмме в открытых КСС



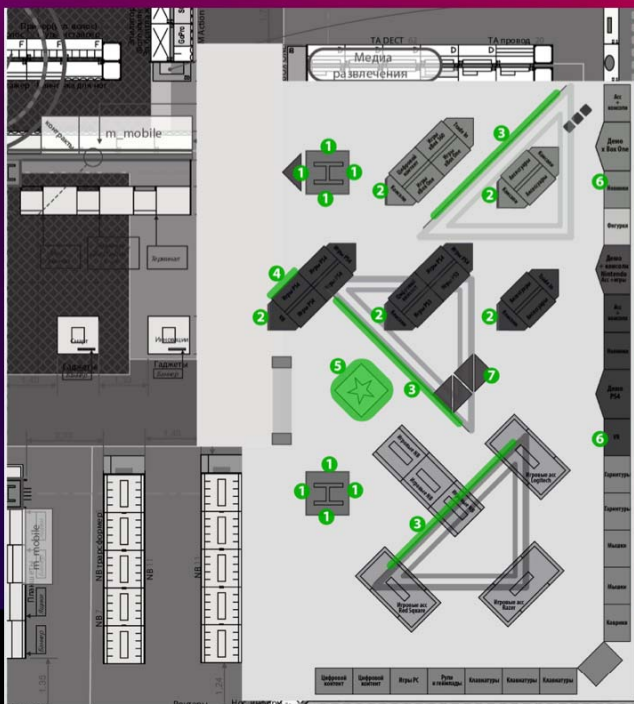
### Подход к плануграмме в закрытых КСС





# РИТЕЙЛ ПРОСТРАНСТВА

- Зонирование, планирование и дизайн крупных торговых площадей



MERCHANDISING



# ОБОРУДОВАНИЕ

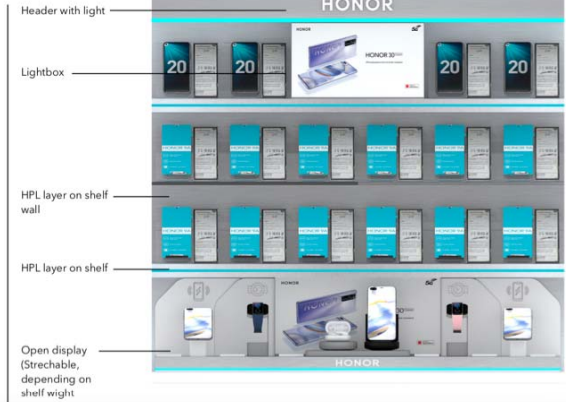
- Подготовка дизайна оборудования
- Правила работы со всеми фирменными материалами в розничных сетях
- Разработка индивидуальных носителей



MERCHANDISING

## HONOR

Partners Beeline



## HONOR

Partners Beeline

Premium shelf design option 01



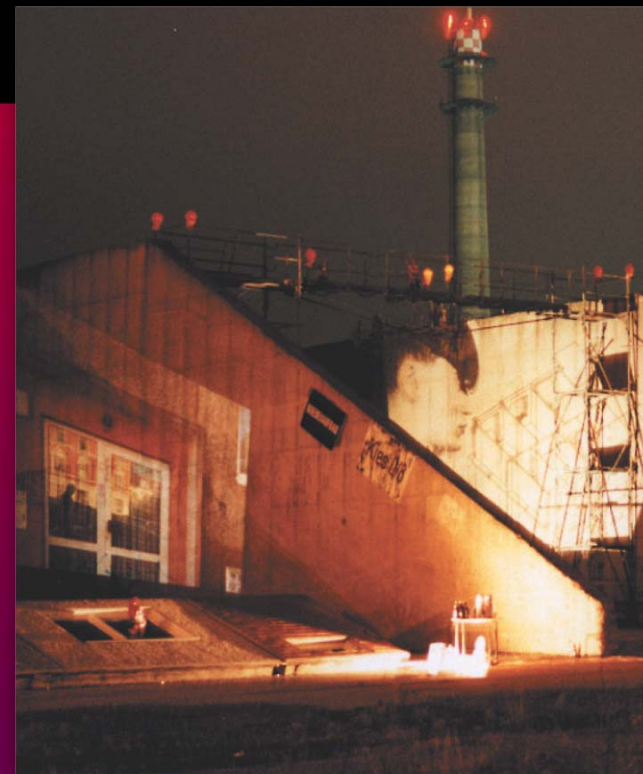
П Р И М Е Р Ы Р А Б О Т

А ЕЩЕ...

С В Е Т & В И Д Е О

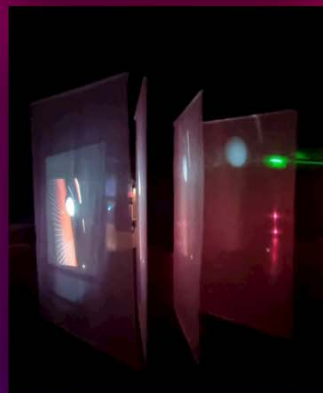
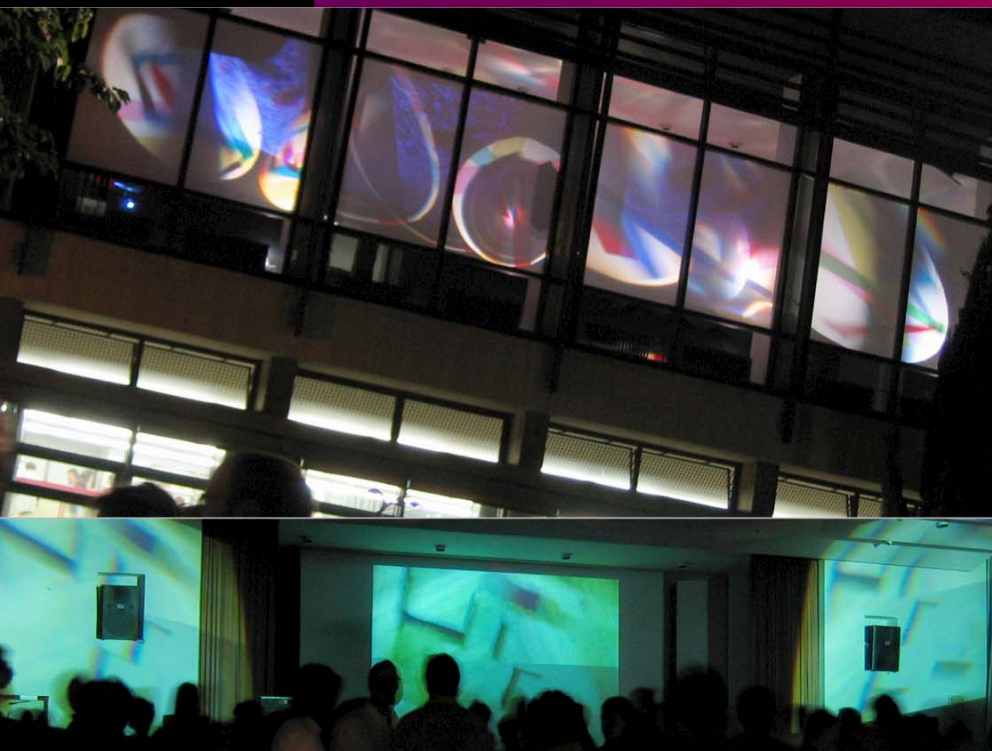


# СВЕТОИНСТАЛЛЯЦИИ

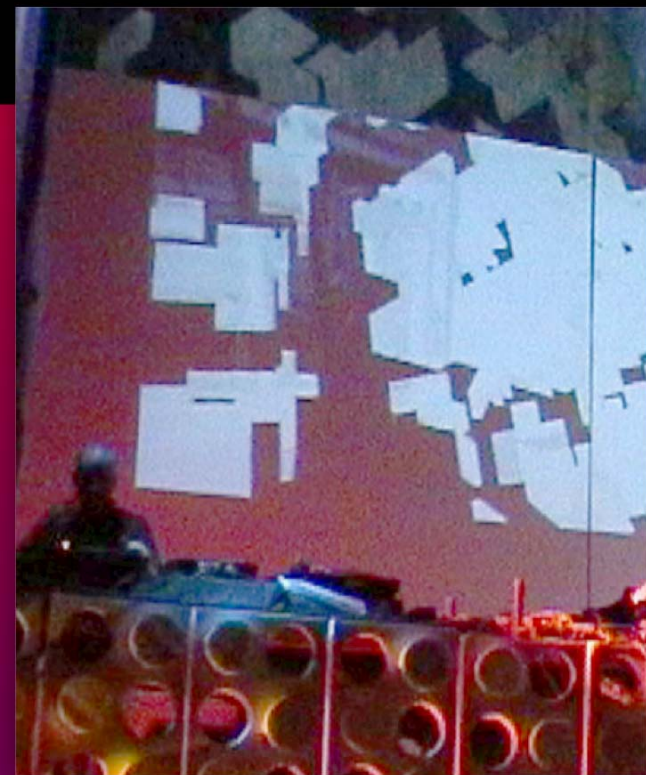


СВЕТ & ВИДЕО

# VJing



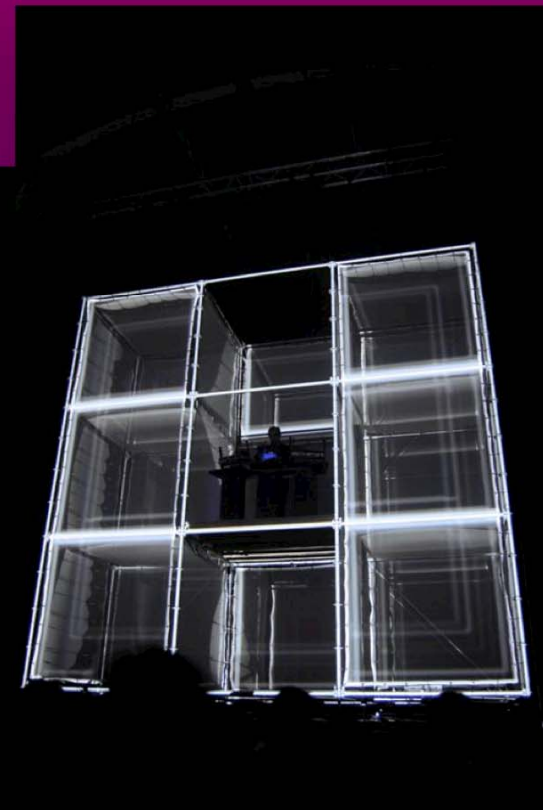
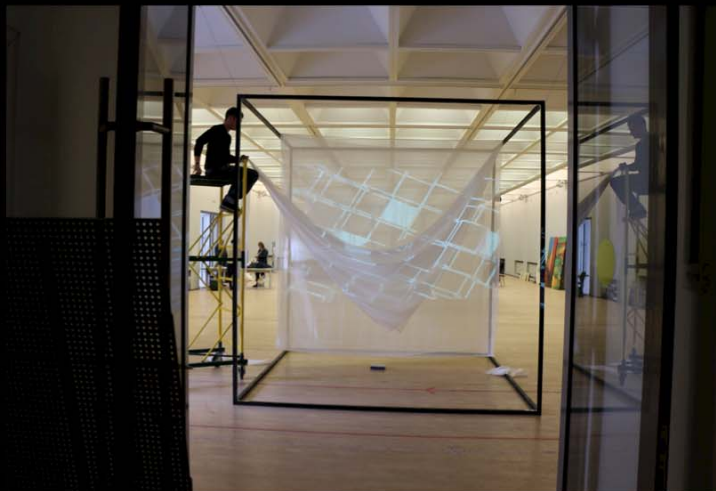
СВЕТ & ВИДЕО





# ВЫСТАВКИ И ИВЕНТЫ

СВЕТ & ВИДЕО





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



NIKITA GAMASIN  
+7 906 068 33 22  
NIKITA.GAMASIN@GMAIL.COM