

# CCOMBINAT@COM

ART DIRECTION · MEDIATION · CREATIVE CONSULTING

CREATIVE REPORT 2026

ПРИВЕТ

# КТО Я

Меня зовут Никита, и я занимаюсь креативным консалтингом, арт-дирекшеном и creative mediation. За моими плечами — более 20 лет работы в международных рекламных агентствах, бренд-коммуникациях и цифровых проектах.

Сегодня я работаю на стыке большой идеи, маркетинговых коммуникаций, реальных бизнес-задач и новых технологий. В какой-то момент я понял простую вещь: рынок перенасыщен шумом, а брендам всё чаще не хватает не креатива как такового, а ясности, точности и честного профессионального взгляда.

Моя задача как лидера этого креативного консалтинга — выстраивать работу прозрачно, точно и по-человечески: без лишнего эго, без ненужной бюрократии и без креатива ради креатива. Вместе с сильной командой специалистов, которая формируется под цели и масштаб каждого проекта, я помогаю брендам, бизнесу и агентствам находить решения, которые действительно работают.

Это позволяет делать бренды заметнее, понятнее и конкурентоспособнее — без воды, без шума и без креатива ради креатива.



# МИССИЯ РЕАЛИЗОВЫВАТЬ НЕ СВОИ АМБИЦИИ, А ВАШИ

Я вижу, что в индустрии наступает новое время — с другими правилами, другой скоростью и другим запросом на качество взаимодействия. Брендам, бизнесу и агентствам всё чаще нужны не просто подрядчики, а сильные партнёры, которым можно доверять.

Поэтому моя миссия — не просто делать креатив, а помогать выстраивать более здоровую и сильную культуру работы в маркетинговых коммуникациях: с большей прозрачностью, честностью, уважением к задаче и реальной пользой для клиента.

Даже одна консультация уже может дать ощутимый результат:

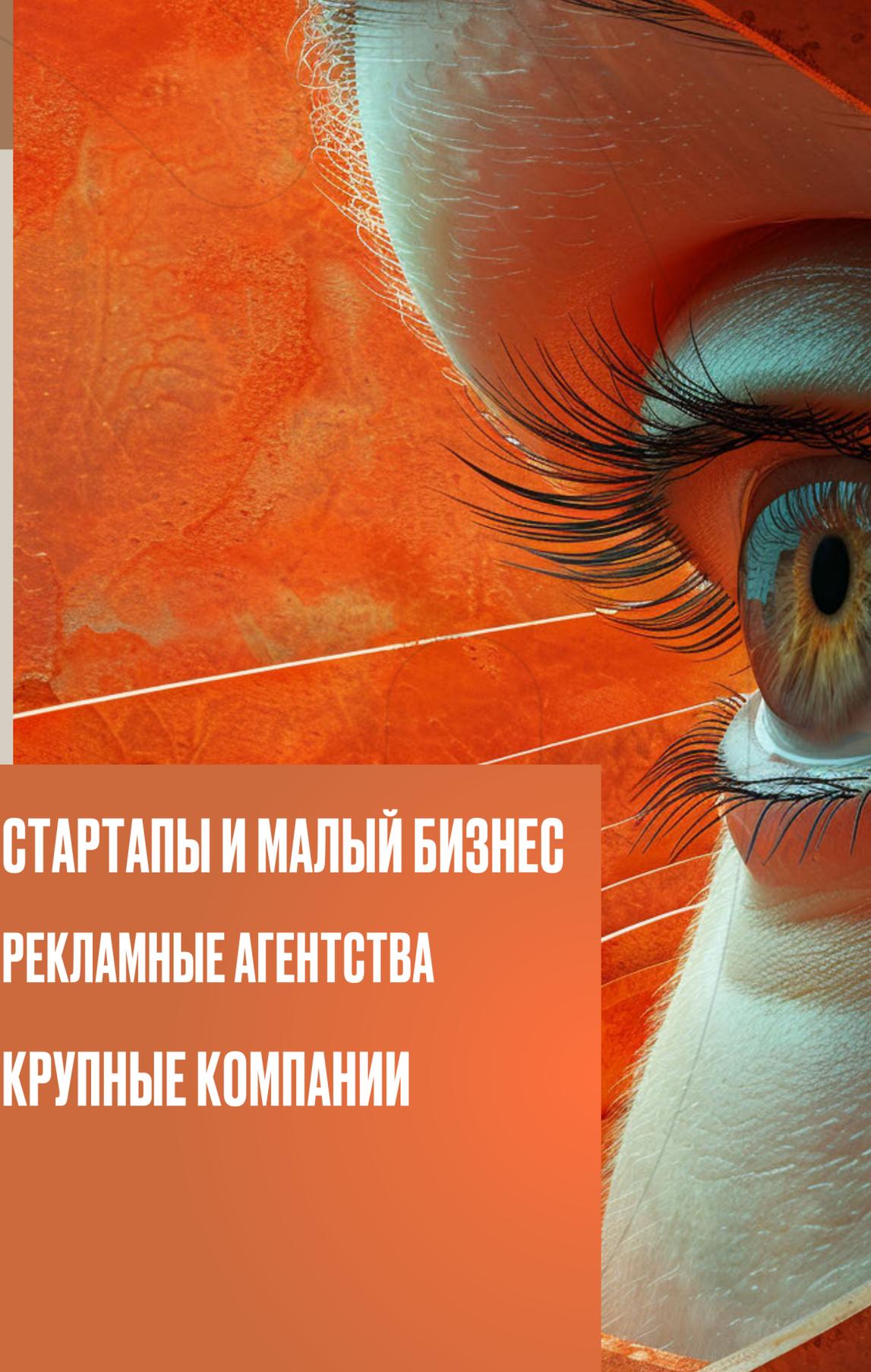
- усилить идею без потери остроты
- проверить, держит ли она бренд и рынок
- адаптировать под нужные каналы и форматы
- понять, что действительно работает на продажу
- найти более точную форму для слогана, KV, упаковки или контента

**МОЯ ЗАДАЧА — НЕ УСЛОЖНЯТЬ ПРОЦЕССЫ, А ДЕЛАТЬ ИХ ЯСНЕЕ, СИЛЬНЕЕ И ВЫГОДНЕЕ ДЛЯ БИЗНЕСА.**

**СТАРТАПЫ И МАЛЫЙ БИЗНЕС**

**РЕКЛАМНЫЕ АГЕНТСТВА**

**КРУПНЫЕ КОМПАНИИ**



## СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

### И ВОЗМОЖНОСТИ:



#### **AI-креатив под бренд**

настраиваю AI под задачи бренда так, чтобы результат был точным, современным и управляемым

#### **Креатив со стратегией**

соединяю идеи, аналитику и здравый смысл в решение, которое работает и красиво, и эффективно.

#### **E-commerce и маркетплейсы**

понимаю, как креатив должен не только привлекать внимание, но и помогать продукту продаваться

#### **Локальные и нишевые идеи**

адаптирую идею под конкретную аудиторию, рынок и контекст — точно и без фальши.

#### **Digital-видео и наружка нового времени**

умею собирать сильные сообщения для короткого внимания и современной среды.

#### **Иммерсивный опыт вместо просто рекламы**

создаю не просто рекламу, а впечатление, которое делает бренд осязаемым.

#### **Сильный визуальный язык**

Работаю с формой, светом, ритмом, материалом и эмоцией так, чтобы визуал не украшал, а усиливал идею.

#### **Креатив как от зрителя / UGC-стиль**

Делаю креатив живым, естественным и близким аудитории — без потери качества и контроля над брендом

**Важно не просто быть в тренде, а уметь превращать актуальные формы и сигналы времени в работающие решения для бизнеса.**

○ EVENT & BTL ○ CREATIVE & DESIGN ○ MARKETING ○ CREATIVE CONSULTING ○ 3D ○ DIGITAL

## НАВЫКИ И ВОЗМОЖНОСТИ

Я вместе со своей командой создаю креативные решения на стыке брендинга, digital, AI и e-commerce. Для нас бренд — это не просто айдентика, а целостная система смыслов и визуальных решений, которая помогает продукту быть заметным, понятным и конкурентоспособным.

Я работаю с брендами, производителями, e-commerce-командами и агентствами как внешний creative partner. В зависимости от задачи к проекту подключается сильная команда специалистов — от арт-дирекшна и дизайна до стратегии, copy, 3D и motion.

- **СТРАТЕГИЯ И ИДЕИ — ОТ БРЕНД-ПЛАТФОРМ ДО СМЫСЛОВЫХ КОНЦЕПЦИЙ И ПРОДАЮЩИХ КОММУНИКАЦИЙ.**
- **АРТ-ДИРЕКШН — KV, АЙДЕНТИКА, УПАКОВКА, DIGITAL, ЛЕНДИНГИ, MOTION И 3D.**
- **RETAIL & E-COM — КАРТОЧКИ ТОВАРА, БРЕНД-ЗОНЫ, ВИЗУАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ И IMMERSIVE POP-UP ФОРМАТЫ.**
- **АДАПТАЦИЯ И ЛОКАЛИЗАЦИЯ — МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ В СЕГМЕНТАХ FMCG, NORECA, TESH И ПРЕМИУМ.**
- **КОМАНДА + ТЕХНОЛОГИИ — ВНЕДРЯЕМ AI-ИНСТРУМЕНТЫ, ГЕНЕРАТИВНЫЙ ДИЗАЙН И MVP-ПОДХОД В ПРОДАКШН.**

Итог — сильные решения, которые замечают, понимают и выбирают.

# ЗНАНИЕ БРЕНДА

Работаю с брендом как с цельной системой — от позиционирования и визуального языка до его точного воплощения в каждой точке контакта. Для меня важно, чтобы бренд был не просто узнаваемым, а цельным, сильным и понятным в любой среде — от рекламной кампании и key visual до retail, digital и событийных форматов.

Опыт в ATL, BTL, Digital, Event, Retail и Branding позволяет видеть бренд не фрагментами, а целостно. Я умею сохранять суть идеи, адаптируя её под разные рынки, аудитории и каналы, не теряя при этом характера и логики бренда.

Работа с FMCG, HoReCa, tech и premium-сегментами даёт мне понимание того, как создавать решения, которые не только привлекают внимание, но и формируют реальную ценность бренда на дистанции.

ГИПЕРМАРКЕТ  
КАРУСЕЛЬ

SAMSUNG



Coca-Cola

TOSHIBA



DANONE  
ONE PLANET. ONE HEALTH

МИРАМИСТИН®

ЭЛЬДОПАДО

Hansa  
Haushaltsgeräte

Confetteria  
Raffaello

ГАЗПРОМ

М.видео

ЛЕНТА

HUAWEI

Департамент  
культуры  
города Москвы

P&G

Пятёрочка

RENAULT

HONOR

OBI

STRONGBOW  
APPLE CIDERS

Nestlé

MÖVENPICK®  
THE ART OF SWISS ICE CREAM

БОЕВОЙ ОПЫТ

## ПРИЗЫ И ПУБЛИКАЦИИ



## АГЕНТСТВА, С КОТОРЫМИ РАБОТАЕМ



## НАШИ ПРОЦЕССЫ

# КАК СТРОИТСЯ РАБОТА:



### ФОРМАТЫ РАБОТЫ:

- консультации
- шторм-сессии
- проектная работа
- сопровождение
- full-time подключение

Я подключаюсь тогда, когда нужен свежий взгляд, быстрая проверка идеи или сильное креативное сопровождение проекта. Работа строится гибко: под конкретную задачу, без лишних этапов и без ощущения, что клиент платит за ненужный объём.

В зависимости от масштаба проекта подключается нужная экспертиза — **СТРАТЕГИЯ, СОРУ, ДИЗАЙН, MOTION, 3D, AI, E-COMMERCE**. Это позволяет каждому заниматься своим делом, а клиенту — в любой момент получать именно ту профессиональную поддержку, которая действительно нужна.

### РЕЗУЛЬТАТ:

ясный процесс, сильная экспертиза и более точный результат без лишней перегруженности.

# КРЕАТИВНЫЙ АУДИТ КЕЙСЫ

Креативный аудит — это не только про качество идеи, но и про деньги. Он помогает бренду точнее использовать бюджет, усиливать работающие решения и быстрее находить новые возможности в коммуникации, продажах и развитии.

В мире e-commerce, AI-контента и борьбы за внимание побеждает не тот, кто громче, а тот, кто точнее. Поэтому аудит для меня — это не список замечаний, а способ быстро увидеть слабые места, найти точки роста и перевести идею в более сильное и рабочее решение.

## ЧТО ЭТО ДАЁТ:

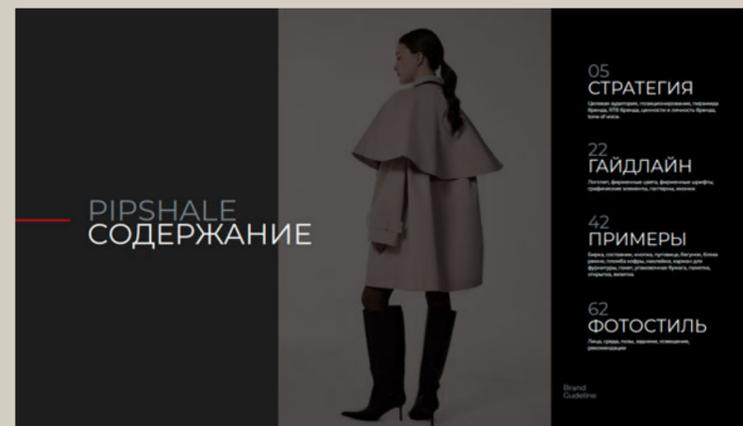
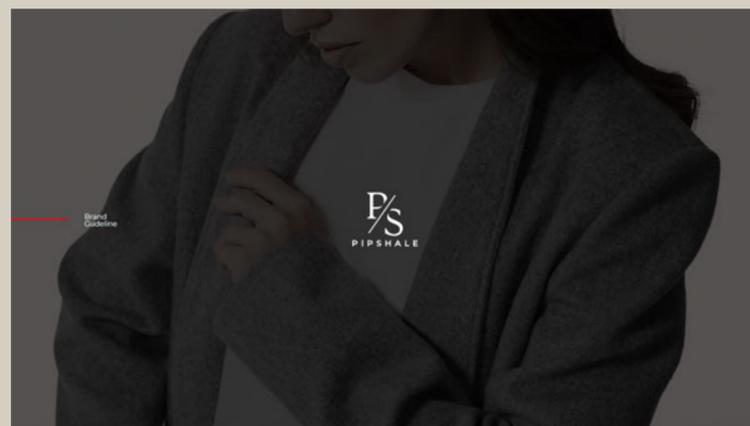
- многослойный разбор: визуал, сообщение, формат и логика
- поиск точек роста с бизнес-потенциалом
- ясный креативный бриф вместо длинного списка правок
- усиление визуала и контента без полной перестройки команды
- адаптацию идеи под маркетплейсы, digital и новые каналы



# ПЕРЕОФОРМЛЕНИЕ БРЕНДОВ

\* НОВЫЕ ВРЕМЕНА ТРЕБУЮТ НОВОГО ОБЛИКА.

P/S  
PIPSHALE



CONSULTING



Новые времена требуют нового облика. Я помогаю брендам переосмыслить стратегию, найти актуальное направление и выглядеть так, чтобы не просто нравиться, а лучше продавать и уверенно расти.

Это обновление бренда целиком: от стратегии, фотостиля и визуального языка до логотипа, фирменного стиля, брендбука и всей коммуникации.

## ЧТО ДАЁТ ТАКОЙ ПОДХОД:

- более сильное и современное восприятие бренда
- рост доверия и заметности на рынке
- лучшую работу в digital- и e-commerce-среде
- более понятную и прибыльную систему коммуникации

## РЕЗУЛЬТАТ

Бренд становится понятнее, сильнее и привлекательнее для клиента — и помогает бизнесу не просто продвигаться, а уверенно шагать в будущее, повышая маржинальность.

# СТАРТАП МИКРОЗЕЛЕНЬ

## NOREGA DELIVERY

\* КРЕАТИВНЫЙ ПОДХОД К ТОЧКАМ РОСТА БИЗНЕСА

### Задача

Понять, как усилить существующий креатив, точнее объяснить продукт и найти новые точки роста для бизнеса.

### Что было сделано

- анализ материалов и уникального предложения
- разработка креативной идеи и направлений продвижения
- создание концепции коллабораций с другими типами бизнеса
- подготовка B2B-презентации для питчинга и привлечения инвесторов
- Создание дополнительного НОВОГО направления для бизнеса

### РЕЗУЛЬТАТ

- появилась новая модель коопераций и роста продаж
- были разработаны активности для усиления клиентской базы и имиджа
- сформировано дополнительное направление бизнеса
- транспортные расходы снизились на 30%

## НИНДЗЯ ГУДС — СЕРВИС №1\* В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Примечание: \*№1 в России по комбинации роста выручки и уровню рентабельности EBITDA среди поставщиков продуктов питания.



# РАЗБОР РЕКЛАМНЫХ КАНАЛОВ БРЕНДА

\* АНАЛИЗ СООБЩЕНИЙ И КАЧЕСТВА КОММУНИКАЦИЙ

## Задача

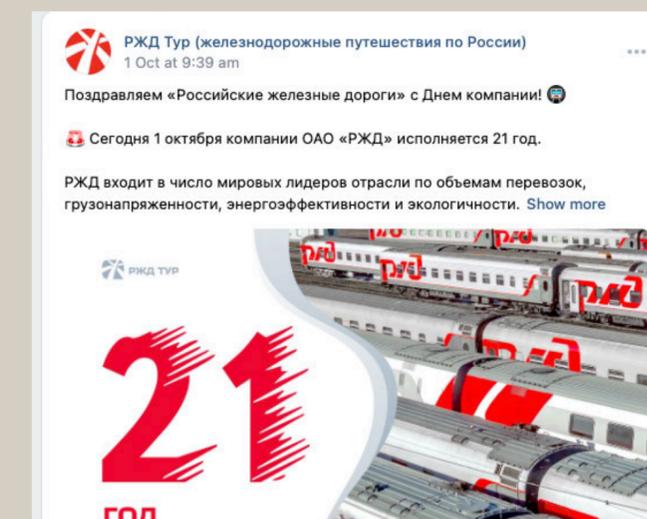
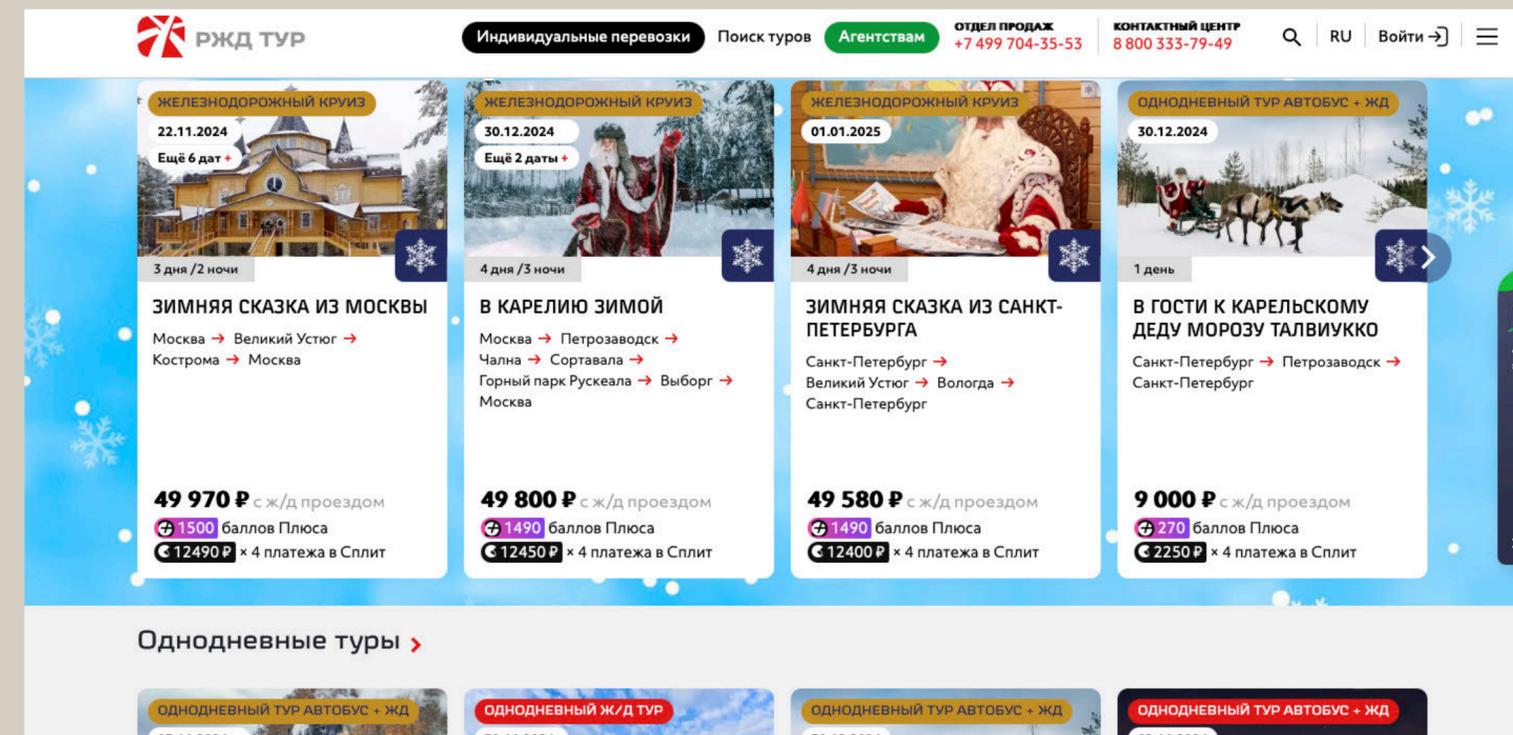
Провести креативный аудит Telegram, VK, сайта и рекламного контента, чтобы повысить качество коммуникации и снизить неэффективные расходы.

## Что было сделано

- анализ тематики, стиля и качества сообщений
- аудит фото- и графических материалов
- разбор сайта и источников трафика
- создание брифа для новых фотоматериалов
- формулировка правил для ключевых сообщений по каналам

## РЕЗУЛЬТАТ

- обновлены подходы к визуалу и контенту
- появились единые правила коммуникации для разных каналов
- клиент получил алгоритмы роста интереса к поездкам на ЖД
- экономия на онлайн-рекламе составила 24%



# ПРИМЕРЫ КРЕАТИВНОЙ ПОМОЩИ

Работаю не только напрямую с бизнесом, но и как внешний creative partner для агентств — спокойно, гибко и без лишнего шума.

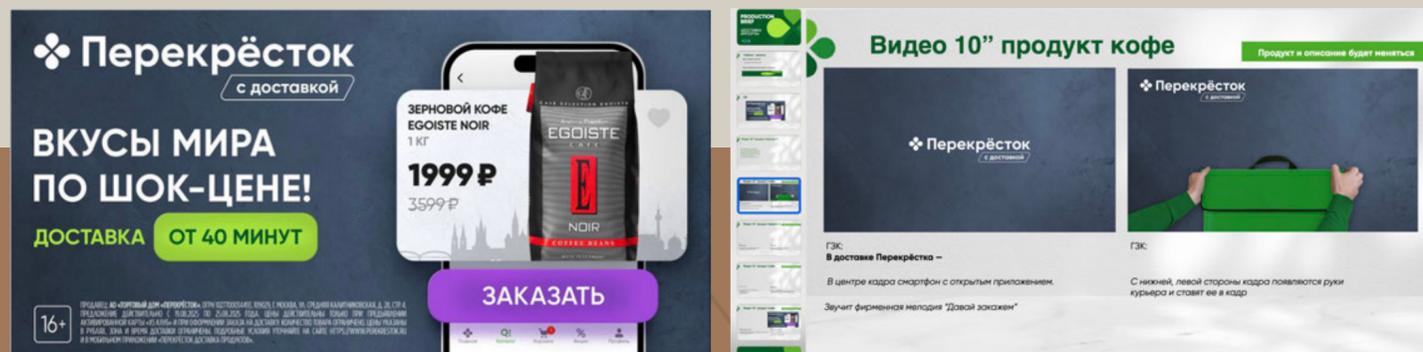


# ПОЛНЫЙ ЦИКЛ ВЕДЕНИЯ БРЕНДА

**Задача**  
Управлять развитием бренда продуктовой категории национальной сети супермаркетов — от стратегии до реализации во всех каналах.

**Проделанная работа**  
Разработал и запустил комплексные кампании (ОМВИ), включая ТВ, радио, key visuals, digital и POSM. Обеспечил единый визуальный код бренда и целостность коммуникаций. Курировал продакшн, медиа и подрядчиков, внедрял оптимизации по результатам анализа эффективности.

**РЕЗУЛЬТАТ**  
Рост узнаваемости бренда, увеличение доли категории и продаж за счёт точных креативных решений и управления 360°.



ВЕДЕНИЕ БРЕНДА

# AI-КРЕАТИВ, КОТОРЫЙ РАБОТАЕТ НА БРЕНД

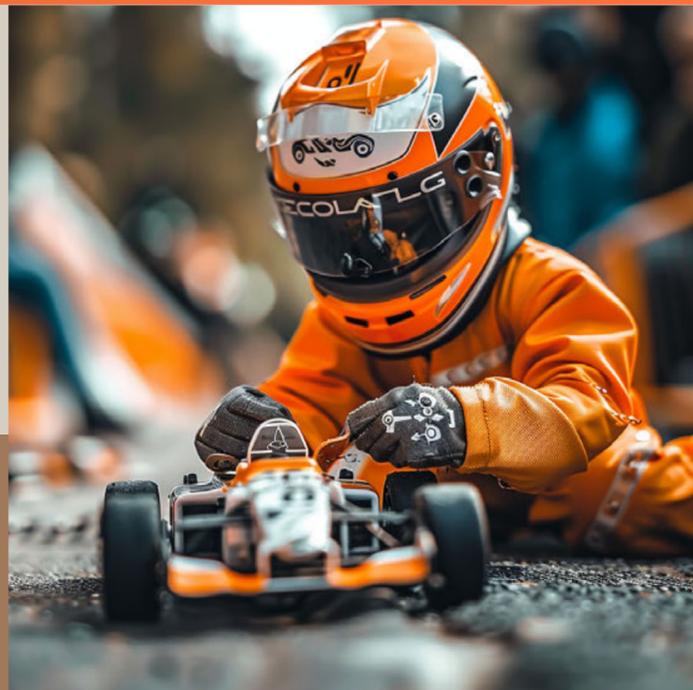
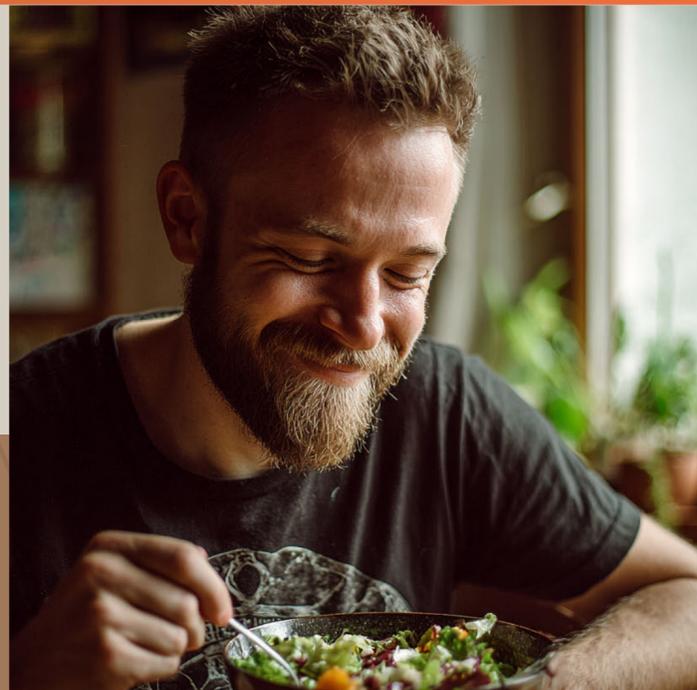
AI для меня — не эффект ради эффекта, а часть точного арт-дирекшна. Я использую его как управляемый инструмент: для KV, раск-визуалов, e-commerce, digital, презентаций и event-форматов.

Что входит в работу:

- разработка точных промптов и визуальной логики
- обучение и настройка моделей под бренд
- интеграция AI с 3D, фото и постпродакшном
- адаптация материалов под digital, ООН, e-commerce и пространство

## РЕЗУЛЬТАТ

визуальный контент, который цепляет, масштабируется и работает в любой точке контакта.



НЕЙРОСЕТИ



# СОЗДАНИЕ БРЕНДОВ И НОВЫХ ФОРМАТОВ

## Задача

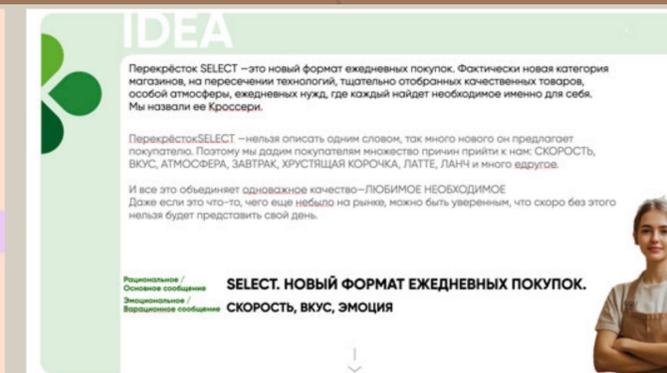
Разработать с нуля подбренд для сети супермаркетов: от концепции и позиционирования до визуальной идентичности и полного коммуникационного пакета.

## Проделанная работа

Создание уникальных форматов ритейл-пространства и концепций, определение стратегии развития и позиционирование на рынке. Разработка key-visual, фирменный стиль, бренд-механику, продумал узнаваемые элементы, внедрил креатив в ТВ, радио, digital, наружную рекламу и in-store коммуникацию. Интеграция тренды и инсайты категорий, обеспечение конкурентного преимущества через комплексный подход 360°.

## РЕЗУЛЬТАТ

Запуск подбренда с высокой узнаваемостью с первых недель. Рост трафика и вовлечённости покупателей в новой зоне ритейла. Создание долгосрочной платформы для масштабирования формата.



КОНЦЕПЦИЯ БРЕНДА

# КАМПАНИИ 360 ПОДДЕРЖКА G-DRIVE

\* НЕСТАНДАРТНЫЕ РЕШЕНИЯ ОТ ВИЖУАЛА ДО МЕХАНИКИ

Задача:

Переработать сообщения для РК, чтобы повысить конверсию в продажу на 1% по сравнению с предыдущими кампаниями

Результат:

Создана концепция продвижения для всех рекламных каналов, материалы концепции адаптированы для 55 носителей, включая печатные материалы, сувенирку и digital

Созданы интерактивные механики взаимодействия с клиентами

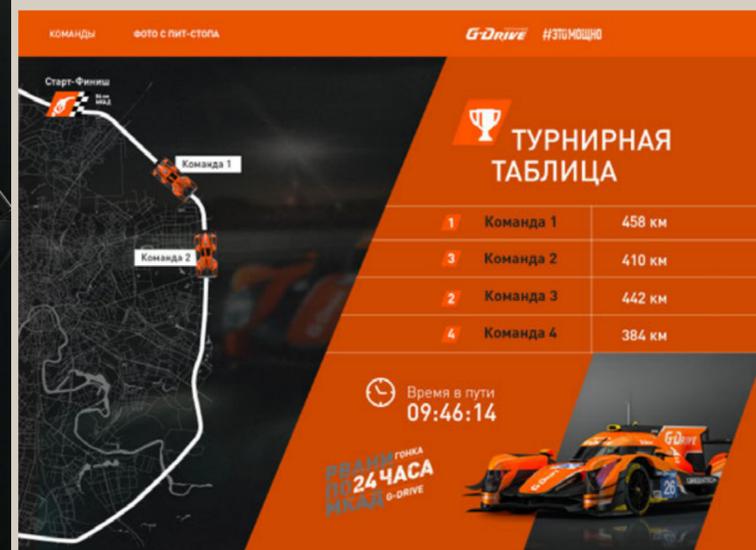
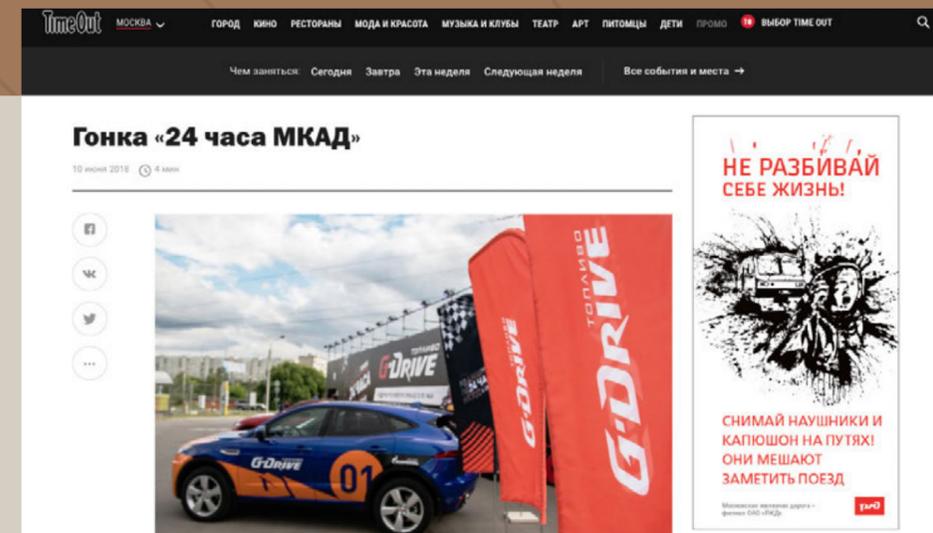
Разработан масштабный спецпроект в PR поддержку

## РЕЗУЛЬТАТ:

Общий охват аудитории 120.000 человек

Конверсия в продажи составила 3,3%, что на 1,2% успешнее предыдущих кампаний

ИВЕНТЫ И КРЕАТИВ



# КРЕАТИВНЫЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

\* СПЕКТР ОТ БЛОГГЕРОВ ДО ГОССТРУКТУР

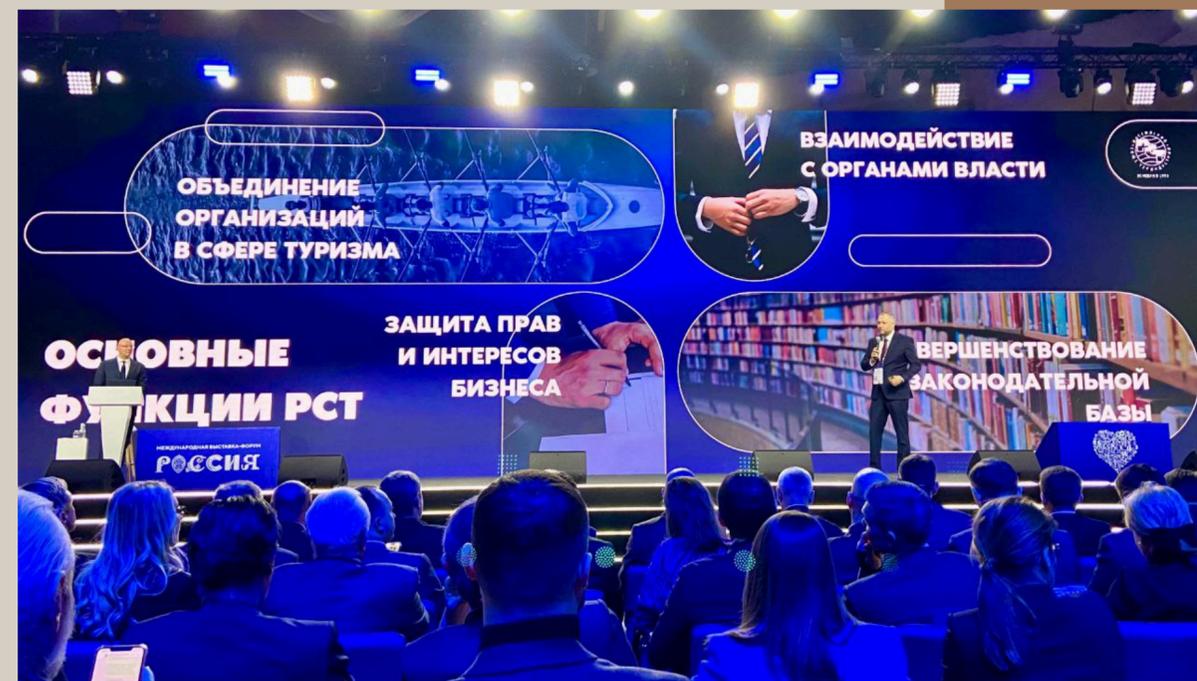
Задача:

Разработка корпоративных презентаций для B2B и стартапов

Результат:

Создана концепция и стилистика под целевую аудиторию

Созданы интерактивные презентации и шаблоны для дальнейшего дополнения



## РЕЗУЛЬТАТ

Наши презентации показывали по новостным каналам на ТВ

# ART DIRECTION

\* РАЗРАБОТКА СТИЛЯ ГЛОБАЛЬНЫХ КАМПАНИЙ

Задача:

Разработка визуального стиля новой глобальной рекламной кампании для Marlboro

Результат:

Подготовлена стилистика и визуальное направление

Разработан брендбук для фотографа

Созданы сценарии для более чем 20 съемок

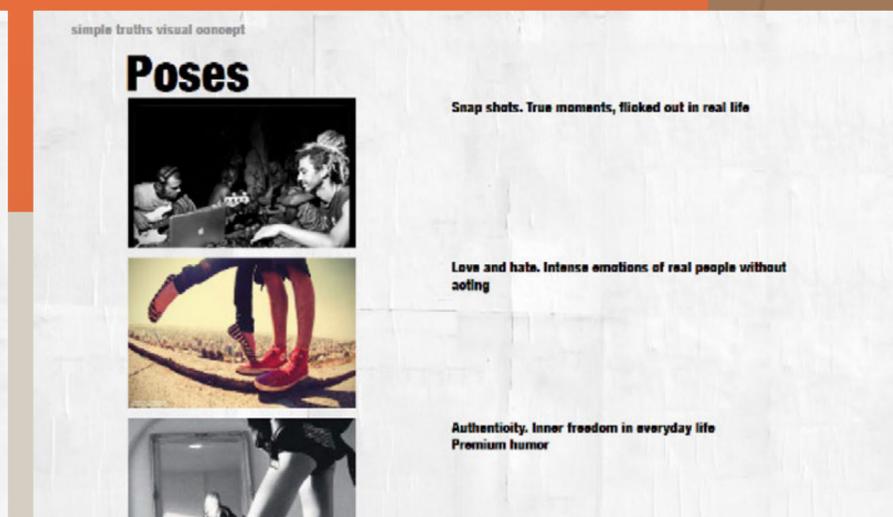
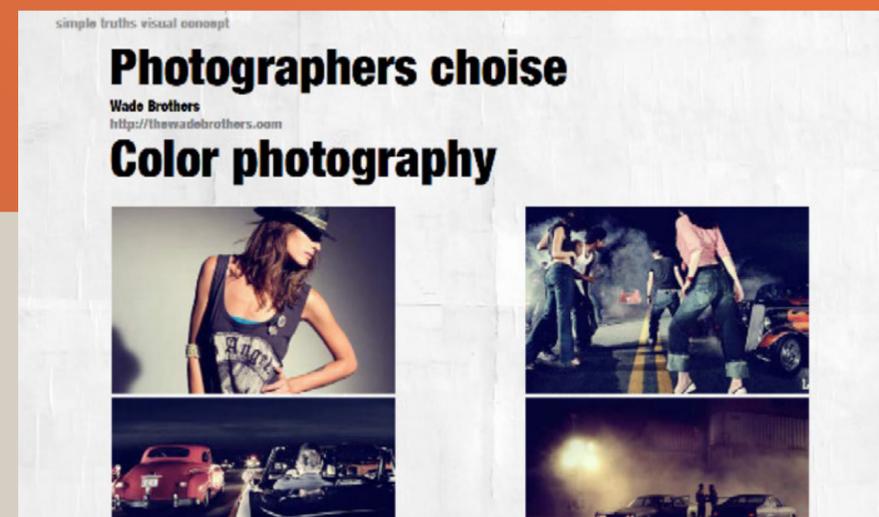


Действительное количество смолы, потребляемое Вами, будет зависеть от того, как Вы курите сигареты.

# КУРЕНИЕ УБИВАЕТ

## РЕЗУЛЬТАТ

Самая успешная рекламная кампания со времен ковбоя Marlboro  
Визуалы были использованы в более чем 40 стран мира на протяжении более 5 лет

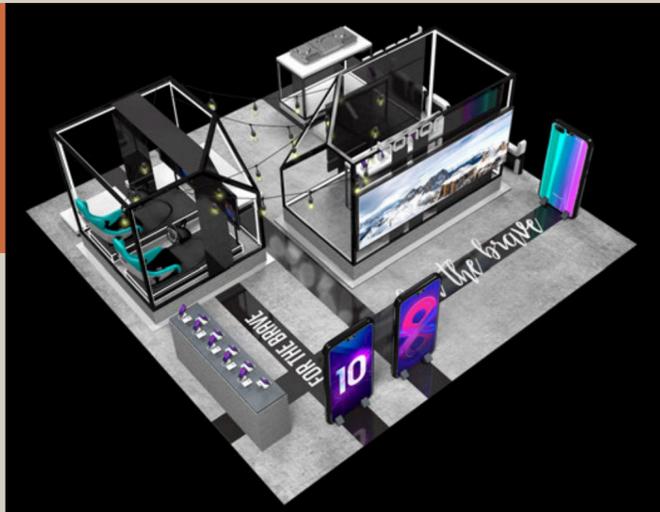


# ПРОСТРАНСТВА HONOR И SAMSUNG

\* РАЗРАБОТКА СТЕНДОВ И ИНТЕГРАЦИЯ В ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ

- Интеграция продуктов и позиционирование относительно общей выставочной идеи
- Механики вовлечения потребителей
- Дизайн от концепции до готовой 3D-модели
- Создание интерактивных и виртуальных эффектов
- VR 360 панорамные фото и видео

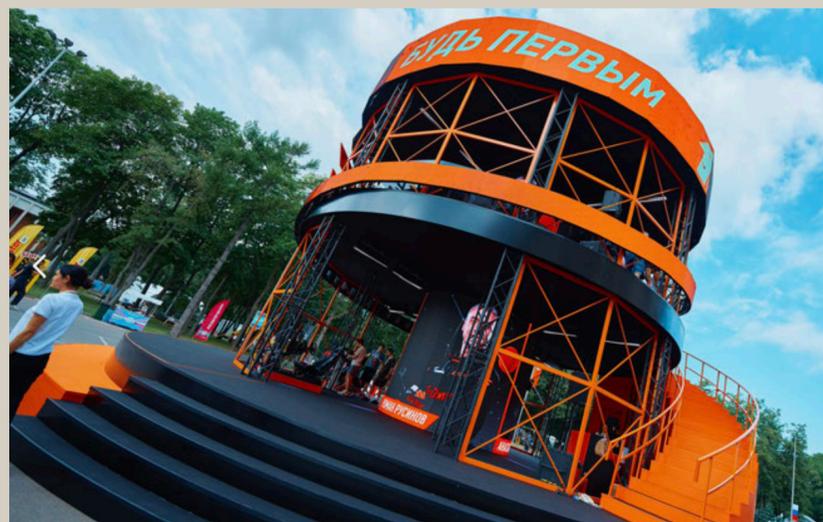
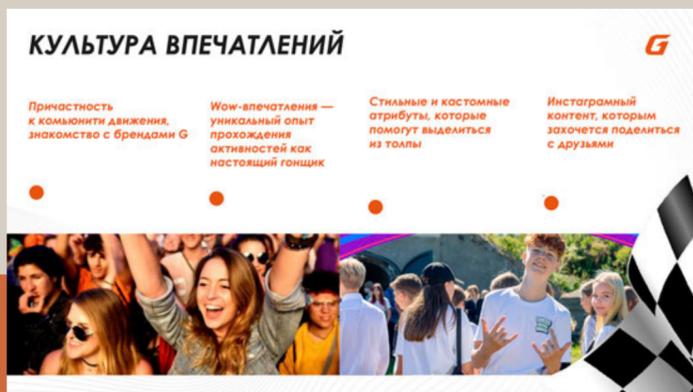
ИНТЕГРАЦИИ



# ИВЕНТ АЗС «ГАЗПРОМНЕФТЬ» ПОД КЛЮЧ

\* ОТ ИДЕИ ДО 3D ВИЗУАЛИЗАЦИИ И КУРИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА

- Разработка уличных стендов и массовых мероприятий
- Раскладка идеи ивента на 360
- Разработка механик взаимодействия с потребителями
- Координация проектов с поставщиками



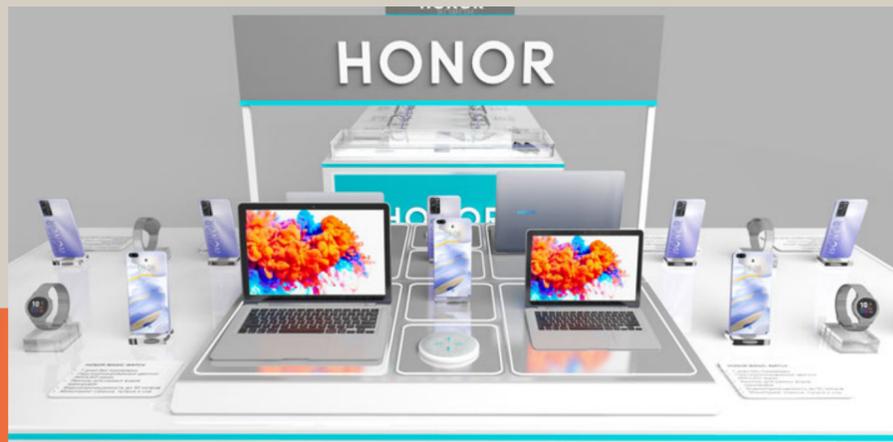
ИНТЕГРАЦИИ



# ВИЗУАЛИЗАЦИИ



# POSM



# ВИЖУАЛЫ И ГРАФИКА

\* НЕ ТОЛЬКО 3D, КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА

Задача:

Разработка визуальных решений, которые легко адаптируются под различные платформы и форматы – от социальных сетей до печатных изданий для бизнеса любого масштаба

Результат:

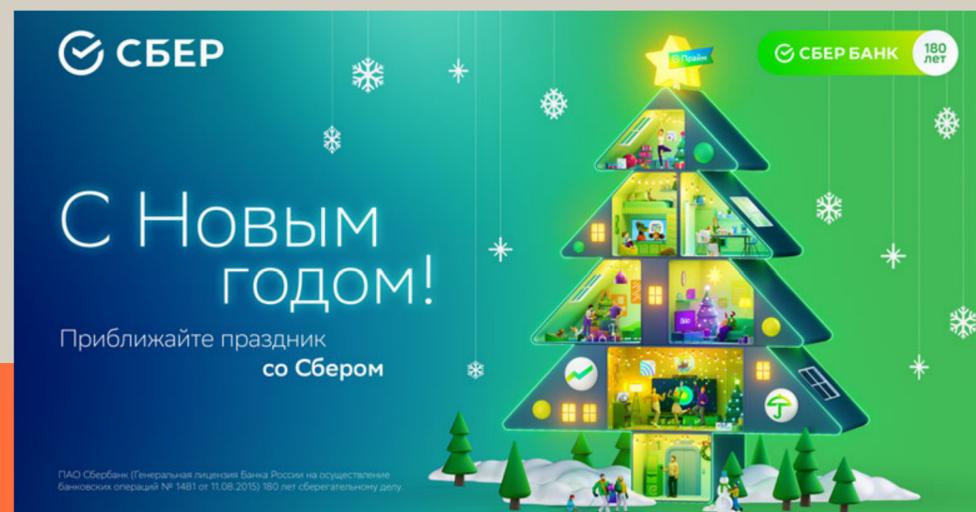
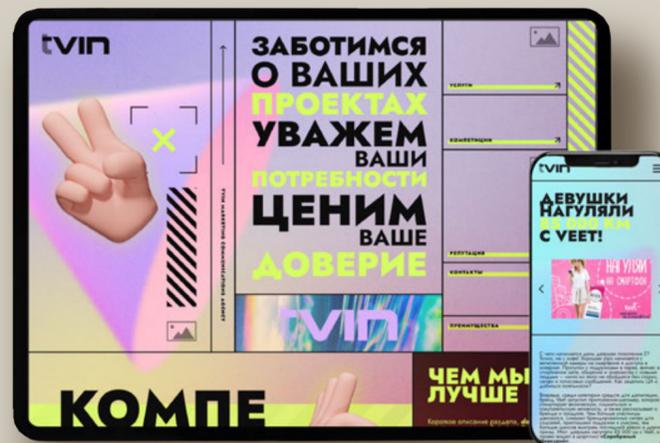
Гибкое создание эффективного визуального ряда.

Возможность раскладки концепции на разные носители и разностороннего применения от простого KV и печати до концепции питчинга и Youtube каналов

Результат:

Успешные проекты для более чем 45 брендов и кампаний разного масштаба и направленности

ДИЗАЙН



# ВИЗУАЛЫ И ГРАФИКА

\* НЕ ТОЛЬКО 3D, КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА, НО И ЖИВОЙ РИСУНОК



« Манга в форме,  
в которой  
она существует  
в настоящее  
время, начала  
развиваться  
в середине  
XX века, испытав  
сильное влияние  
западных  
традиций. »

... все вы  
будущие  
герои!!!

ПРИМЕРЫ 2Д

# УПАКОВКА

\* ДИЗАЙН И ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

Разработка идеи и дизайна упаковки  
Дизайн для стандартных и нестандартных 3D  
Любой размер и разрешение  
Различные углы обзора  
Создание интерактивных и виртуальных эффектов

БРЕНДИНГ



# БРЕНДБУКИ С НУЛЯ

\* ОТ УПАКОВКИ ДО ГОТОВОГО БРЕНДБУКА

Задача:

Обновление упаковки и создание правил всего бренда Мирамистин

Результат:

Разработка новой упаковки для всей линейки бренда

Систематизация всех составляющих бренда для единого фирменного стиля

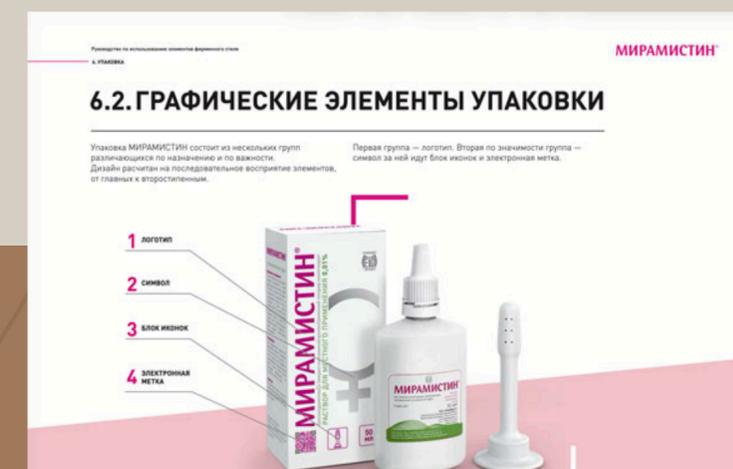
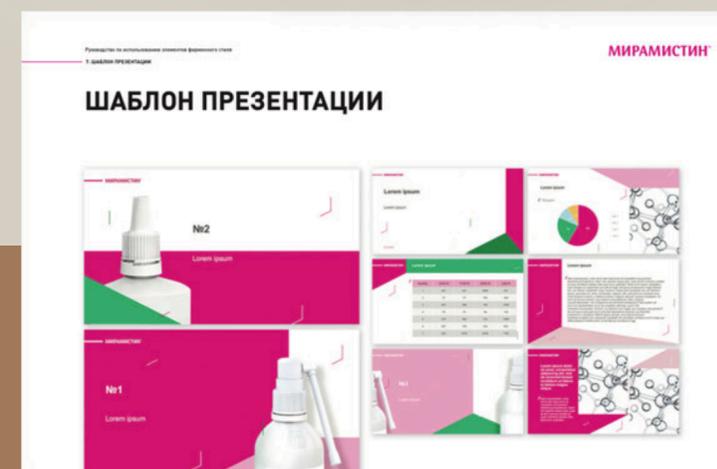
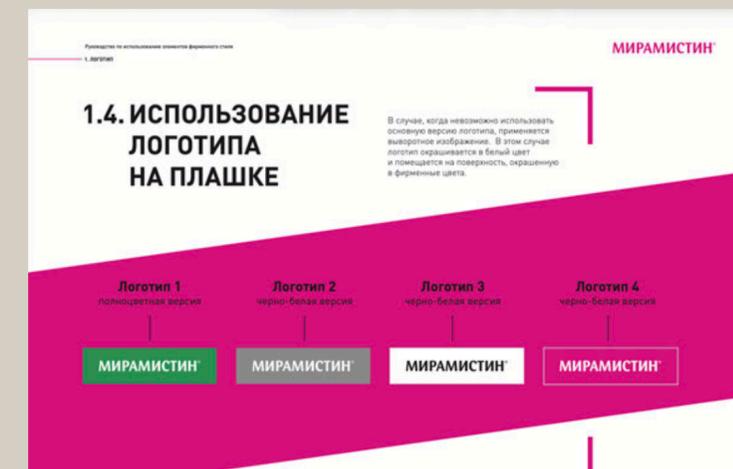
## РЕЗУЛЬТАТ

Успешный перезапуск самого известного фармацевтического бренда России

Внедрение новых технологий в упаковку для коммуникации с потребителем

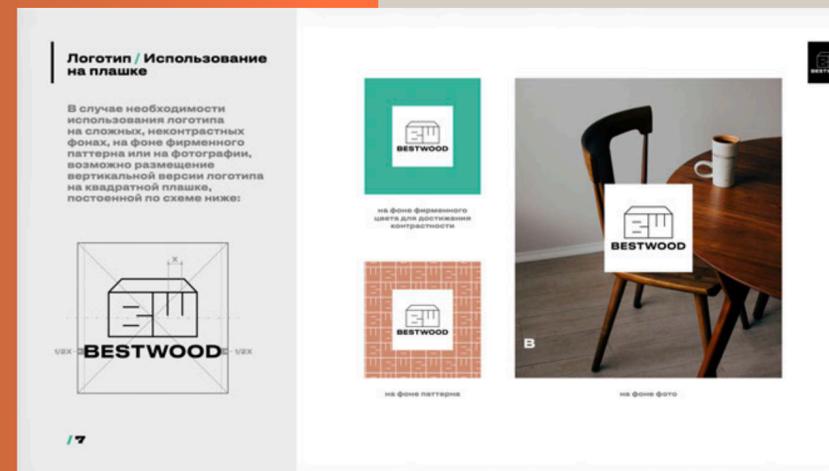
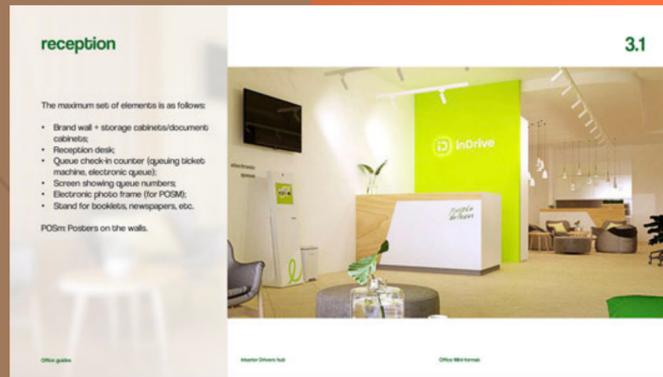
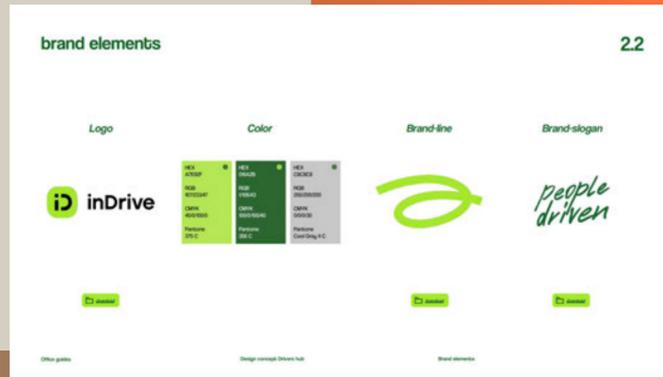
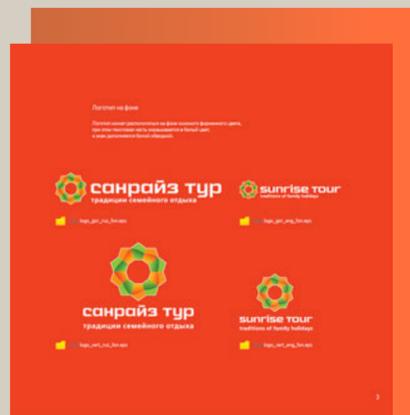
Эффективность маркетинговой кампании возросла на 16%

ВЕДЕНИЕ БРЕНДА



# БРЕНДБУКИ

\* ОТ АПГРЕЙДА ДО НОВОГО БРЕНДА



БРЕНДЫ

## ПАКЕТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

# ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ

Я собрал несколько пакетных форматов, чтобы клиенту было проще быстро войти в работу, выбрать подходящий уровень поддержки и сразу понимать объём, формат и ожидаемый результат.

Это не жёсткие шаблоны, а удобная система входа, которая даёт не только понятный процесс, но и реальную выгоду: помогает оптимизировать бюджет, не переплачивать за лишние этапы, быстрее находить рабочие решения и подключать ровно ту экспертизу, которая нужна задаче.

Каждый пакет можно адаптировать под конкретный запрос или использовать как основу для индивидуального проекта.

Даже одна консультация уже может принести реальную пользу — помочь усилить идею, увидеть точки роста и быстрее прийти к более точному решению.



## ПАКЕТ ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ

**КРЕАТИВНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ**

- оценка ситуации со стороны
- анализ текущих решений
- точки роста и дорожная карта
- рекомендации по бюджету и процессу

## ВЫГОДА:

**БЫСТРЫЙ И ЧЕСТНЫЙ ЭКСПЕРТНЫЙ  
РАЗБОР БЕЗ ЛИШНИХ ЗАТРАТ**

Подходит для стартапов, малых бизнесов и креативных групп с небольшим собственным опытом в брендинге и коммуникациях

## ПАКЕТ БАЗОВЫЙ

**КРЕАТИВНЫЙ АУДИТ**

- совместная шторм-сессия
- выбор направления
- 1–3 скетча или moodboards
- текстовое описание идей
- сопровождение одного этапа реализации

## ВЫГОДА:

**ТОЧЕЧНЫЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ  
РЕЗУЛЬТАТ ПРИ УМЕРЕННОМ  
БЮДЖЕТЕ**

Подходит для малых и средних бизнесов, желающих развить свой бренд и “выйти из сумрака”, не потратив при этом много ресурса

## ПАКЕТ РАСШИРЕННЫЙ

**ПРОЕКТ ПОД КЛЮЧ**

- разработка кампании или системы на длительный период
- адаптация материалов под каналы
- hi-res и финальные материалы
- подбор и супервайзинг подрядчиков
- воркшоп и синхронизация команды

## ВАША ВЫГОДА:

**МАКСИМАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА И БОЛЕЕ  
ВЫСОКАЯ ВЕРОЯТНОСТЬ СИЛЬНОГО  
РЕЗУЛЬТАТА**

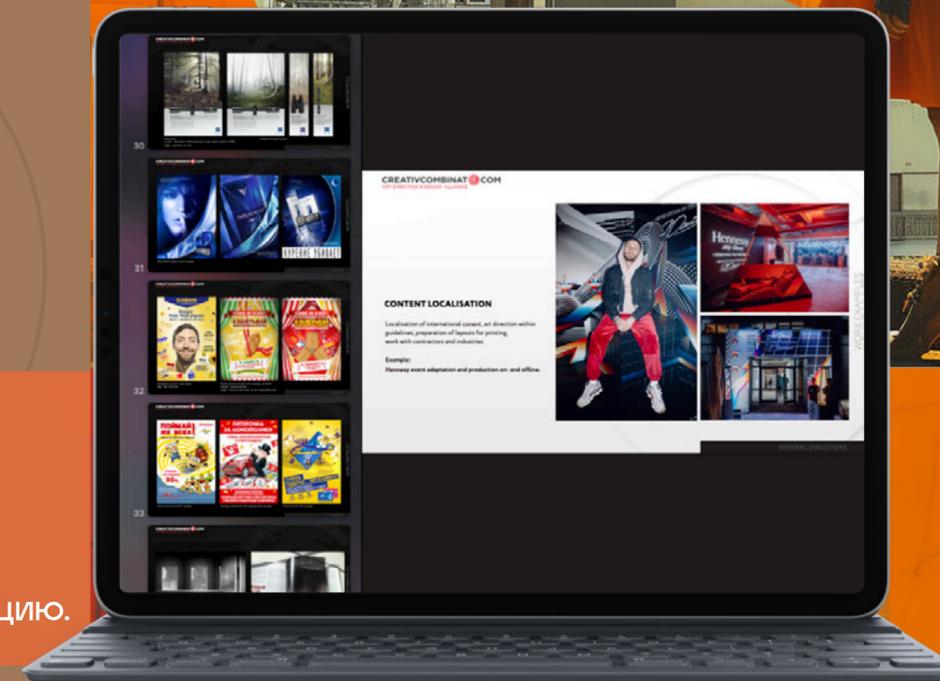
Подходит для компаний с долгоиграющими сложными проектами и необходимостью делать проекты с несколькими подрядчиками

**ДАЖЕ ОДНА КОНСУЛЬТАЦИЯ УЖЕ МОЖЕТ ПРИНЕСТИ РЕАЛЬНУЮ ПОЛЬЗУ — ПОМОЧЬ УСИЛИТЬ ИДЕЮ, УВИДЕТЬ ТОЧКИ РОСТА И БЫСТРЕЕ ПРИЙТИ К БОЛЕЕ ТОЧНОМУ РЕШЕНИЮ.**

Стоимость консультации команды: от 16.000р в час включая налоги, стоимость отдельного специалиста: 5.500р в час включая налоги

# КРЕАТИВНОЕ ПОРТФОЛИО

- Надеемся, что эта презентация дала вам некоторое представление о наших возможностях.
- Мы никогда не беремся за то, чего не умеем, но с удовольствием порекомендуем вам других проверенных специалистов.
- Для более полной подборки наших проектов предлагаем запросить интересующую Вас компетенцию.



WWW.CREATIVCOMBINAT.COM



NIKITA GAMASIN  
CREATIVE DIRECTOR

+7 906 068 33 22  
CREATIVCOMBINAT@GMAIL.COM

# СПАСИБО

Надеюсь, эта презентация помогла показать не только мой подход и возможности команды, но и то, как такой формат работы может быть полезен вашему бренду, бизнесу или проекту.

